

 **FH KREMS**
UNIVERSITY OF APPLIED
SCIENCES

Tourismusmanagement
& Freizeitwirtschaft

Prof. Dr. Roland Bässler

Trialog 2007

FUSSBALL und WIRTSCHAFT

**Was bringt die EURO für den
Tourismus?**

Impulsstatement zum Trialog 2007
Wien, am 20. März 2007

ROLAND BÄSSLER

1

 **FH KREMS**
UNIVERSITY OF APPLIED
SCIENCES

Tourismusmanagement
& Freizeitwirtschaft

Prof. Dr. Roland Bässler

Events im Sport

... immer
*„größer,
besser,
teurer“*



2

imc FH KREMS UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Tourismusmanagement & Freizeitwirtschaft

Prof. Dr. Roland Bässler

Events im Sport

... und ihr Bezug zum Tourismus

3

imc FH KREMS UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Tourismusmanagement & Freizeitwirtschaft

Prof. Dr. Roland Bässler

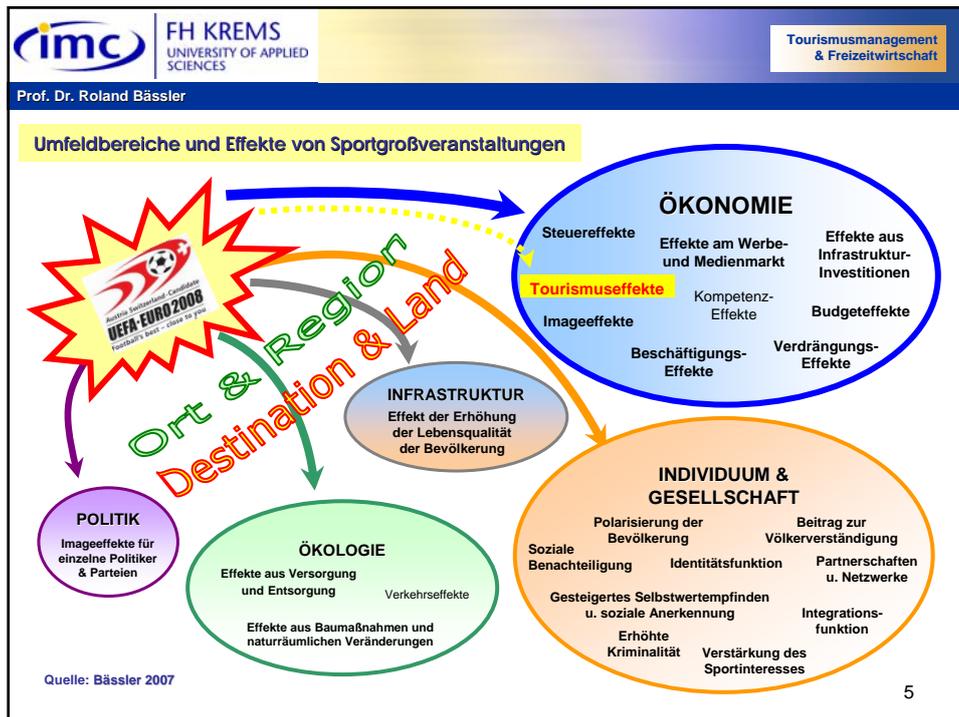
Vielfältigkeit der Events

Typologie nach der Größe der Events

- Mega-Events („Hallmark-Events“)
- Medium-Events
- Mini-Events

4

Effekte von Sportevents (Impulsstatement)



imc FH KREMS UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Tourismusmanagement & Freizeitwirtschaft

Prof. Dr. Roland Bässler

Kritische Anmerkungen zur Einschätzung der touristischen Bedeutung von Sportevents

- **Gäste als undifferenziertes Wertschöpfungspotenzial:** Touristen-Besucher-Einheimische - nicht alles ist „Tourismus“
- **Die „magische“ Gäste-/Besucherzahl!**
- **„Temporäre Arbeitsplätze“ sind keine Vollzeit-Arbeitsplätze**
- **„Volkswirtschaftlicher Nutzen“ und „Wertschöpfung“ – „mehr Schein als Sein“!**
- **Nachhaltigkeit – auf diese vergisst man häufig!**
- **„Wie gewonnen – so zerronnen“:** Sportevents bringen dem Tourismus oftmals weniger als vermutet! Verdrängungseffekte!
Nicht alle profitieren gleichermaßen, es gibt touristische Gewinner und Verlierer!

6

imc FH KREMS UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Tourismusmanagement & Freizeitwirtschaft

Prof. Dr. Roland Bässler



ÖKONOMISCHE EFFEKTE

Tourismus-Effekte	Effekte aus Infrastruktur-Investitionen	Effekte am Werbe- und Medienmarkt
Image-Effekte	Steuer-Effekte	Budget-Effekte
Beschäftigungs-Effekte	Verdrängungs-Effekte ↓	

7

imc FH KREMS UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Tourismusmanagement & Freizeitwirtschaft

Prof. Dr. Roland Bässler



IMPULSE & CHANCEN

RISIKEN

HERAUSFORDERUNGEN

PERSPEKTIVEN

8

 **FH KREMS**
UNIVERSITY OF APPLIED
SCIENCES

Tourismusmanagement
& Freizeitwirtschaft

Prof. Dr. Roland Bäessler

Quellen

Bäessler, R.: **WACHAUmarathon 2001**. Eine Analyse der wirtschaftlichen und touristischen Ausstrahlungseffekte. (Studie im Auftrag der Niederösterreichischen Landesregierung). IMC Fachhochschule Krems. Krems 2002.

Bäessler, R.: **WACHAUmarathon 2002**. Eine vertiefende Analyse touristischer Effekte. (Studie im Auftrag der Niederösterreichischen Landesregierung). IMC Fachhochschule Krems. Krems 2003.

Bäessler, R.: **Ski-Weltcup Semmering 2002**. Eine Analyse der ökonomischen und touristischen Effekte. (Studie im Auftrag der Tourismusregion Süd alpin). IMC Fachhochschule Krems. Krems 2004.

Bäessler, R.: **24. Internationale OMV Rallye Waldviertel**. Eine Analyse der ökonomischen und touristischen Effekte. (Studie im Auftrag der Niederösterreich-Werbung GmbH). IMC Fachhochschule Krems. Krems 2005.

Bäessler, R.: **The Economical and Social Importance of Sport Tourism in Alpine Regions**. Eingeladener Vortrag beim „Europäischen Forum Alpbach – Technologiegespräche 2006“ am 25. August 2006 in Alpbach (Tirol).

Bäessler, R.: **Golfevents in Niederösterreich**. BA-CA Golf Open 2006 - PGA European Tour und Siemens Ladies Golf Open 2006. Eine Analyse der touristischen Effekte der Golfevents und eine Imageanalyse der Marke Golfland Niederösterreich. (Studie im Auftrag der Niederösterreich-Werbung GmbH). IMC Fachhochschule Krems (*voraussichtliche Fertigstellung im Frühjahr 2007*).

9

 **FH KREMS**
UNIVERSITY OF APPLIED
SCIENCES

Tourismusmanagement
& Freizeitwirtschaft

Prof. Dr. Roland Bäessler

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit !



Univ.-Prof. Dr. Mag. Roland Bäessler
* Department Tourism Management and Leisure Industry
- University of Applied Sciences
IMC Fachhochschule Krems
✉ A-3500 Krems, Piaristengasse 1
☎ Tel. ++43 676 4933651
☎ Fax ++43 2732 802-4
✉ e-mail: roland.baessler@fh-krems.ac.at

10