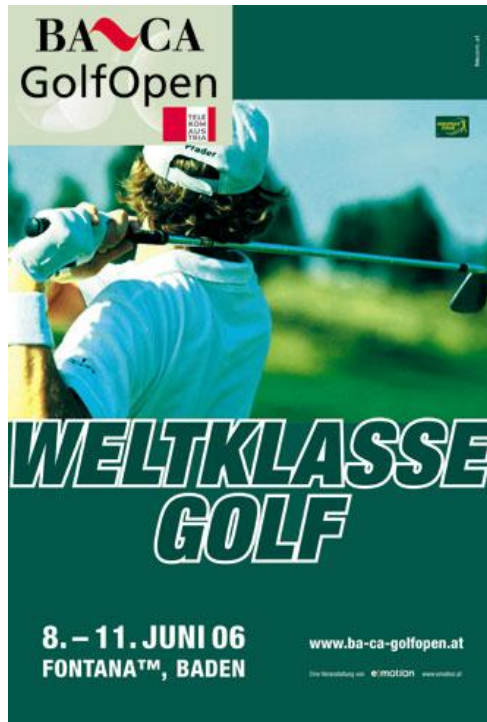




FH KREMS
UNIVERSITY OF APPLIED
SCIENCES / AUSTRIA



GOLFSPORTEVENTS IN NIEDERÖSTERREICH

**Eine Analyse der wirtschaftlichen
und touristischen Effekte der Turniere
BA-CA Golf Open 2006 und
Siemens Ladies Golf Open 2006.**

(Prof.) Univ.-Doz. Dr. Mag. Roland Bässler

**Studienprojekt im Auftrag
der Niederösterreich Werbung GmbH
& Golfland Niederösterreich**

Krems 2008

Das Studienprojekt „**Golfsportevents in Niederösterreich**“ reiht sich bereits in einen Kanon von Sporteventanalysen an der **IMC Fachhochschule Krets** unter der Leitung von **Univ.-Prof. Dr. Roland Bässler** ein. Gegenstand der Untersuchungen waren bisher der **WACHAUmarathon** 2001 und 2002 (das zweitgrößte Marathonevent in Österreich), der **Damen-Ski-Weltcup am Semmering** im Jahr 2002, die **24. Internationale OMV Rallye Waldviertel** 2004 und das Beachvolleyballevent **Nestea European Championship Tour** in St. Pölten im Sommer 2007.

Im Jahr 2006 wurden in Niederösterreich zwei bedeutende internationale Golfturniere ausgetragen: das *BA-CA Austrian Golf Open* Herrenturnier im Rahmen der PGA European Tour und das *Siemens Ladies Golf Open* Turnier mit den besten weiblichen Golf-Professionals Europas.

Das Projekt „Golfsportevents in Niederösterreich“ setzte sich mit zwei Studien das Ziel, die touristischen und wirtschaftlichen Ausstrahlungseffekte des *BA-CA Austrian Golf Open 2006* und des *Siemens Ladies Golf Open 2006* zu analysieren.

DAS RESÜMEE DES STUDIENPROJEKTS:

Das **BA-CA Golf Open 2006** PGA Turnier und das **Siemens Ladies Golf Open 2006** Damenturnier besitzen für das Golfland Niederösterreich eine hohe Werbewirksamkeit und tragen zu einem hohen touristischen Imagegewinn für das Land Niederösterreich bei.

Dem internationalen Spielerfeld, mit weltbesten Golfern und der europäischen Elite im Damengolf, stehen fast ausschließlich inländische ZuschauerInnen, davon ein hoher Anteil aus der Veranstaltungsregion kommend, gegenüber.

Beide Turniere begeistern hauptsächlich aktive Golfspielerinnen und Golfspieler, welche in den meisten Fällen als eingeladene Gäste bei den Bewerben zusehen.

Beide Turniere tragen nur bedingt zu einer Erhöhung der regionalen Wertschöpfung bei.

Die Partnerbetriebe von *Golfland Niederösterreich* haben sich im Marketing und Vertrieb noch wenig auf die Turniere eingestellt.

Die Analysen zeigen auf, dass beide Events ein touristisches und ökonomisches Potenzial besitzen, welches aber derzeit nicht ausgeschöpft wird. Optimierungen in der Produktgestaltung und im Marketing könnten zu höheren regionalwirtschaftlichen Erfolgen führen. Dazu werden die Veranstalter, die Partnerbetriebe von *Golfland Niederösterreich* und das regionale Tourismussystem aufgefordert.

Die Studie:

Bässler, R. (2008). *Golfsportevents in Niederösterreich. Eine Analyse der wirtschaftlichen und touristischen Effekte der Turniere BA-CA Golf Open 2006 und Siemens Ladies Golf Open 2006*. Studienprojekt im Auftrag der Niederösterreich Werbung GmbH & Golfland Niederösterreich. IMC Fachhochschule Krems: Krems.

156 Seiten, mit 160 Abbildungen und 17 Tabellen. Farbdruck

IMPRESSIONEN

BA-CA Austrian Golf Open 2006





SIEMENS LADIES GOLF OPEN 2006

