

Dr. Manfred Bobrowsky
Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
der Universität Wien

Einführung in das
kommunikationswissenschaftliche Arbeiten
Die sieben Schritte

Die sieben Schritte des wissenschaftlichen und journalistischen Arbeitens

GEMEINSAMKEITEN UND ENTSPRECHUNGEN VON

KOMMUNIKATIONS-
WISSENSCHAFT

KOMMUNIKATIONS-
PRAXIS

TEILBEREICH

EMPIRISCHE
KOMMUNIKATIONS-
FORSCHUNG

JOURNALISMUS

GEMEINSAMKEITEN UND ENTSPRECHUNGEN VON

	KOMMUNIKATIONS- WISSENSCHAFT	KOMMUNIKATIONS- PRAXIS
TEILBEREICH	EMPIRISCHE KOMMUNIKATIONS- FORSCHUNG	JOURNALISMUS
TÄTIGKEIT	FORSCHEN	RECHERCHIEREN

GEMEINSAMKEITEN UND ENTSPRECHUNGEN VON

	KOMMUNIKATIONS- WISSENSCHAFT	KOMMUNIKATIONS- PRAXIS
TEILBEREICH	EMPIRISCHE KOMMUNIKATIONS- FORSCHUNG	JOURNALISMUS
TÄTIGKEIT	FORSCHEN	RECHERCHIEREN
AUSGANGSBASIS	<p>EIN ALLTAGSPHÄNOMEN</p> <p>Persönliche Aufmerksamkeit wird erregt durch unmittelbares Erleben, Medienberichterstattung, Aussendungen (Statistiken, sonst. Datensamml.), berufsbedingte Suche</p>	
	(Forschungszwang)	(Publikationszwang)

GEMEINSAMKEITEN UND ENTSPRECHUNGEN VON

	KOMMUNIKATIONS- WISSENSCHAFT	KOMMUNIKATIONS- PRAXIS
TEILBEREICH	EMPIRISCHE KOMMUNIKATIONS- FORSCHUNG	JOURNALISMUS
TÄTIGKEIT	FORSCHEN	RECHERCHIEREN
AUSGANGSBASIS	<p>EIN ALLTAGSPHÄNOMEN</p> <p>Persönliche Aufmerksamkeit wird erregt durch unmittelbares Erleben, Medienberichterstattung, Aussendungen (Statistiken, sonst. Datensamml.), berufsbedingte Suche</p>	
	(Forschungszwang)	(Publikationszwang)
INHALTLICH	ERWEITERTE/VERBESSERTE EINSICHT IN DIE REALITÄT	
ZIEL FORMAL	STRUKTURIERUNG DES ERKENNTNIS- PROZESSES	ENTWICKLUNG EINES RECHERCHEPLANES

GEMEINSAMKEITEN UND ENTSPRECHUNGEN VON

KOMMUNIKATIONS-
WISSENSCHAFT

KOMMUNIKATIONS-
PRAXIS

Schritt I:
GEGENSTANDS-
BESTIMMUNG

BEGRIFFSBESTIMMUNGEN/
DEFINITIONEN

EINGRENZUNG DES THEMAS

GEMEINSAMKEITEN UND ENTSPRECHUNGEN VON

KOMMUNIKATIONS-
WISSENSCHAFT

KOMMUNIKATIONS-
PRAXIS

Schritt I:
GEGENSTANDS-
BESTIMMUNG

BEGRIFFSBESTIMMUNGEN/
DEFINITIONEN

EINGRENZUNG DES THEMAS

PROBLEMATISIERU
NG
und BEWERTUNG

HERAUSSTELLEN DES KRITIKWÜRDIGEN MISSTANDES
(SUCHE NACH ZUSAMMENHÄNGEN; PROBLEMKONTEXT)
EINSCHÄTZUNG DER

GEMEINSAMKEITEN UND ENTSPRECHUNGEN VON

	KOMMUNIKATIONS- WISSENSCHAFT	KOMMUNIKATIONS- PRAXIS
Schritt I: GEGENSTANDS- BESTIMMUNG	BEGRIFFSBESTIMMUNGEN/ DEFINITIONEN	EINGRENZUNG DES THEMAS
PROBLEMATISIERUNG und BEWERTUNG	HERAUSSTELLEN DES KRITIKWÜRDIGEN MISSTANDES (SUCHE NACH ZUSAMMENHÄNGEN; PROBLEMKONTEXT) EINSCHÄTZUNG DER	
	KOMM.-WISS.: RELEVANZ (KW-BEZUG)	ÖFFENTLICHEN RELEVANZ (INTERESSE BETROFFENHEIT)
	FORSCHUNGSaufwandes	RECHERCHEAufwandes
	SOWIE DES	

GEMEINSAMKEITEN UND ENTSPRECHUNGEN VON

KOMMUNIKATIONS-
WISSENSCHAFT

KOMMUNIKATIONS-
PRAXIS

Schritt 2:
VORERHEBUNG

NÄHERE INFORMATIONSBESCHAFFUNG DURCH
VORWISSEN; EXPERTENWISSEN

GEMEINSAMKEITEN UND ENTSPRECHUNGEN VON

KOMMUNIKATIONS-
WISSENSCHAFT

KOMMUNIKATIONS-
PRAXIS

Schritt 2:
VORERHEBUNG

NÄHERE INFORMATIONSBESCHAFFUNG DURCH
VORWISSEN; EXPERTENWISSEN

ÄHNLICHE ARBEITEN ZUM
THEMA
LITERATURSTUDIUM

FRÜHERE ARTIKEL/SERIEN Z.B:THEMA
ARCHIVARBEIT (ZAHLEN, DATEN)

GEMEINSAMKEITEN UND ENTSPRECHUNGEN VON

KOMMUNIKATIONS-
WISSENSCHAFT

KOMMUNIKATIONS-
PRAXIS

Schritt 3.
HYPOTHESEN-
BILDUNG

VERMUTUNGEN ÜBER ZUSAMMENHÄNGE
(ZW: PHÄNOMENEN; VORGÄNGEN; VERHALTENSWEISEN...)
FORMULIERUNG DER

GEMEINSAMKEITEN UND ENTSPRECHUNGEN VON

KOMMUNIKATIONS-
WISSENSCHAFT

KOMMUNIKATIONS-
PRAXIS

Schritt 3.
HYPOTHESEN-
BILDUNG

VERMUTUNGEN ÜBER ZUSAMMENHÄNGE
(ZW: PHÄNOMENEN; VORGÄNGEN; VERHALTENSWEISEN...)
FORMULIERUNG DER

FORSCHUNGSFRAGE(N)

RECHERCHE-THESE(N)

GEMEINSAMKEITEN UND ENTSPRECHUNGEN VON

KOMMUNIKATIONS-
WISSENSCHAFT

KOMMUNIKATIONS-
PRAXIS

Schritt 4:
PLANUNG

OPERATIONALE DEFINITION
DER VARIABLEN
(=BILDUNG DER INDIKATOREN)

ORGANISATION DER RECHERCHE
(=FESTLEGUNG DES MATERIALS/DER
INFORMATIONEN, DIE ZUR
PRÜFUNG DER THESE KONKRET
BENÖTIGT WERDEN)

GEMEINSAMKEITEN UND ENTSPRECHUNGEN VON

	KOMMUNIKATIONS- WISSENSCHAFT	KOMMUNIKATIONS- PRAXIS
Schritt 4: PLANUNG	OPERATIONALE DEFINITION DER VARIABLEN (=BILDUNG DER INDIKATOREN)	ORGANISATION DER RECHERCHE (=FESTLEGUNG DES MATERIALS/DER INFORMATIONEN, DIE ZUR PRÜFUNG DER THESE KONKRET BENÖTIGT WERDEN)
	METHODENWAHL (INTERVIEW, BEOBACHTUNG, EXPERIMENT, INHALTSANALYSE)	RECHERCHE-DESIGN (WAHL DER INTERVIEWPARTNER; DER BEOBACHTUNGEN; DES LESESTOFFS)

GEMEINSAMKEITEN UND ENTSPRECHUNGEN VON

KOMMUNIKATIONS-
WISSENSCHAFT

KOMMUNIKATIONS-
PRAXIS

Schritt 5:
DURCHFÜHRUNG

FELDDARBEIT (DATENSAMMLUNG)

GESPRÄCHE FÜHREN,
BEOBACHTUNGEN MACHEN,
QUELLEN EINSEHEN

GEMEINSAMKEITEN UND ENTSPRECHUNGEN VON

KOMMUNIKATIONS-
WISSENSCHAFT

KOMMUNIKATIONS-
PRAXIS

Schritt 6:
HYPOTHESEN-
PRÜFUNG

INTERPRETATION
DER ERGEBNISSE

AUSWERTUNG DER
ERHALTENEN INFORMATIONEN

GEMEINSAMKEITEN UND ENTSPRECHUNGEN VON

KOMMUNIKATIONS-
WISSENSCHAFT

KOMMUNIKATIONS-
PRAXIS

Schritt 6:
HYPOTHESEN-
PRÜFUNG

INTERPRETATION
DER ERGEBNISSE

AUSWERTUNG DER
ERHALTENEN INFORMATIONEN

KONFRONTATION DER

EMPIRISCHEN DATEN

ERHALTENEN INFORMATIONEN

GEMEINSAMKEITEN UND ENTSPRECHUNGEN VON

KOMMUNIKATIONS-
WISSENSCHAFT

KOMMUNIKATIONS-
PRAXIS

Schritt 6:
HYPOTHESEN-
PRÜFUNG

INTERPRETATION
DER ERGEBNISSE

AUSWERTUNG DER
ERHALTENEN INFORMATIONEN

KONFRONTATION DER

EMPIRISCHEN DATEN

ERHALTENEN INFORMATIONEN

MIT DEN

FORSCHUNGSFRAGEN

RECHERCHE THESEN

UM SIE ZU VERWERFEN/ZU ERHÄRTEN

GEMEINSAMKEITEN UND ENTSPRECHUNGEN VON

KOMMUNIKATIONS-
WISSENSCHAFT

KOMMUNIKATIONS-
PRAXIS

Schritt 7:
SCHREIBEN

ORDNEN DER ERGEBNISSE,
AUFBAU DER
ARGUMENTATION,
WISSENSCHAFTLICHEN
DISKUSSION
(KONFRONTATION
MIT THEORIE...)

THEMENBEZOGEN:
NEWS-WERT
KERNERGEBNIS DER
RECHERCHE
DETAILERGEBNIS DER
RECHERCHE

GEMEINSAMKEITEN UND ENTSPRECHUNGEN VON

	KOMMUNIKATIONS- WISSENSCHAFT	KOMMUNIKATIONS- PRAXIS
Schritt 7: SCHREIBEN	ORDNERN DER ERGEBNISSE, AUFBAU DER ARGUMENTATION, WISSENSCHAFTLICHEN DISKUSSION (KONFRONTATION MIT THEORIE...)	THEMENBEZOGEN: NEWS-WERT KERNERGEBNIS DER RECHERCHE DETAILERGEBNIS DER RECHERCHE
	VERWERTUNGS- ZUSAMMENHANG, OFFENE FRAGEN FORMAL: GLIEDERUNG DES BERICHTS ZITIERWEISE LITERATURHINWEIS	FORMAL: EINSTIEG ("AUFHÄNGER") GLIEDERUNG ("ROTER FADEN") VERMITTLUNGSFORM (GENRE)