



## **Verzeichnis Lieferbarer Bücher**

### **VLB Titelservice für Verlage**

**- Anleitung -**

**2002**

MVB Marketing- und Verlagsservice  
des Buchhandels GmbH  
Großer Hirschgraben 17-21  
60311 Frankfurt am Main  
T: 069/13 06 - 360  
F: 069/13 06 - 395  
E-Mail: [vlb@mvb-online.de](mailto:vlb@mvb-online.de)  
[www.vlb.de](http://www.vlb.de)  
[www.mvb-online.de](http://www.mvb-online.de)

# Inhaltsverzeichnis

<b>1. Allgemein</b>	<b>3</b>
1.1. Einleitendes .....	3
1.2. Die Ausgaben des VLB (hier erscheinen Ihre Titelmeldungen) .....	3
1.3. Die Kunden des VLB .....	4
1.4. Die Arbeit der VLB Redaktion .....	5
1.5. Die erweiterte Kooperation mit Der Deutschen Bibliothek (DDB) .....	5
<b>2. Aufgaben des Verlages</b>	<b>7</b>
2.1. Welche Produkte können an das VLB gemeldet werden? .....	7
2.2. Wie können Titel an das VLB gemeldet werden? .....	7
2.3. Wie werden Titelkorrekturen bzw. Titellöschungen durchgeführt? .....	8
2.4. Verlagsanschrift im VLB .....	8
2.5. Verlagsauslieferung .....	8
2.6. Zusatzinformationen für Ihre Titel .....	9
2.7. Konditionen (Kosten etc.) .....	10
<b>3. Leitfaden für die VLB Online-Meldung</b>	<b>11</b>
3.1. Allgemeine Hinweise und Funktionen .....	11
3.2. Neuerfassung - Titel .....	14
3.2.1. Ihr Titel im VLB .....	14
3.2.2. Kerndaten .....	15
3.2.3. Urheber .....	17
3.2.4. Ausstattung .....	18
3.2.5. Preise .....	19
3.2.6. Reihen / Hierarchie .....	20
3.2.7. Klassifikation .....	22
3.2.8. Schlagworte .....	23
3.2.9. Publikationshinweise .....	24
3.2.10. Texte + Zusätze .....	26
3.3. Neuerfassung – Reihe / Hierarchie .....	27
3.4. Titelbearbeitung .....	29
3.4.1. Suche .....	29
3.5. Redaktion .....	32
3.5.1. Archivierung .....	32
3.5.2. Reaktivierung .....	33
3.5.3. Löschung .....	34
<b>4. Glossar</b>	<b>35</b>
<b>5. Abkürzungen Verlagsauslieferungen</b>	<b>38</b>
<b>6. Adressen</b>	<b>40</b>
<b>7. Stichwortindex</b>	<b>43</b>

**Anhang: Antrag auf Erteilung einer Zugangsberechtigung**

# 1. Allgemein

## 1.1. Einleitendes

Seit über 30 Jahren ist das VLB Verzeichnis Lieferbarer Bücher die wichtigste, umfassendste und unabhängige Datenbank für Buchhandel und Bibliothekswesen – und damit das unverzichtbare Medium für die Branche: Nahezu alle lieferbaren deutschsprachigen Titel, fremdsprachige Veröffentlichungen von Verlagen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie Non-Books werden nachgewiesen.

Alle wichtigen Informationen wie Autor, Titel, Stichwort, Schlagwort, ISBN und Preis sind auf einen Blick verfügbar. Und das bei derzeit 930.000 Titeln von rund 17.000 Verlagen.



The screenshot shows the VLB Windows application interface. The title bar reads 'VLB Windows'. The menu bar includes 'Datei', 'Edit', 'Datenverbindungen', 'Format', 'Fenster', and 'Hilfe'. The toolbar contains icons for 'VLB', 'KNO', 'Petersen', and 'Austria', along with search and navigation buttons. The main window displays search results for 'Die deutsche Bildungsmisere' by Adam, Konrad. The results are shown in a table with columns for Autor, Titel, Einbandart, Preis, ISBN/ISSN, and Verlag.

Autor	Titel	Einbandart	Preis	ISBN/ISSN	Verlag
Adam, Konrad	Die deutsche Bildungsmisere. Pisa und die Folgen	Gb	20,-	3-549-07166-3	Propyläen WVA
T#	Advanced Information Systems Engineering. 10th International Conf	Soft	52,43	3-540-64556-X	Springer Bln
Baumert, Jürgen	PISA 2000. Basiskompetenzen von Schülerinnen und Schülern im in	Kt	25,50	3-8100-3344-8	Leske + Budrich /
* Rlixen Tania	Bibliografia topografica della colonizzazione Greca in Italia e nelle is	Ln	75,67	3-7749-2724-3	Habelt, R
Die Strassen um Pisa		Pn	9,90	3-7175-R212-7	Manesse /M

Ansicht der VLB CD-ROM Windows-Oberfläche

Das VLB ist im Gegensatz zu allen anderen Buchhandelsdatenbanken ein von kommerziellen Interessen unabhängiges Informationssystem. Somit kann eine enge und professionelle Zusammenarbeit zwischen Verlag, Zwischenbuchhandel und Sortiment gepflegt werden.

Mit dem neuen internetbasierten Informations- und Bestellsystem bietet das VLB eine Plattform für alle Handelspartner – Verlage, Zwischenbuchhandel und Buchhandlungen:

Verlage haben die Möglichkeit über ein Online-Melde- und Pflegesystem ihre Titel zu melden, zu suchen und zu ändern (jeder Verlag kann in diesem System ausserdem seinen Archivbestand seit 1988 angezeigt bekommen). Die VLB Redaktion prüft diese Daten und stellt sie anderen Branchenteilnehmern schnell zur Verfügung.

Verlage können somit ihr Programm tagesaktuell pflegen und ihren Kunden Informationen umgehend zugänglich machen.

## 1.2. Die Ausgaben des VLB (hier erscheinen Ihre Titelmeldungen)



### VLB CD-ROM

als Vollabonnement mit 12 Ausgaben jährlich oder Kurzabo mit 2 Ausgaben (März und September) jährlich

jeweils als DOS- oder Windows-Version erhältlich

Zusätzlich zur VLB-Datenbank sind hier

die Barsortiments-Datenbank KNO-K&V,

der Lagerkatalog der Petersen Buchimport GmbH,

das österreichische Schulbuchverzeichnis,

die Datenbank des Schweizer Buchzentrums (auf der Schweizer Version) und

die Ergänzungskataloge der Barsortimente Umbreit und Könemann verzeichnet.



**VLB online [www.mvb-vlb.de](http://www.mvb-vlb.de)**

für den Buchhändler mit tagesaktuellen Lieferbarkeitsinformationen. Außerdem kann der Buchhändler über eine E-Mail-Funktion Anregungen, Wünsche oder auch Korrekturen an die meldenden Verlage und die VLB Redaktion senden.



**[www.buchhandel.de](http://www.buchhandel.de).**

Brancheninternetdienst für Endkunden

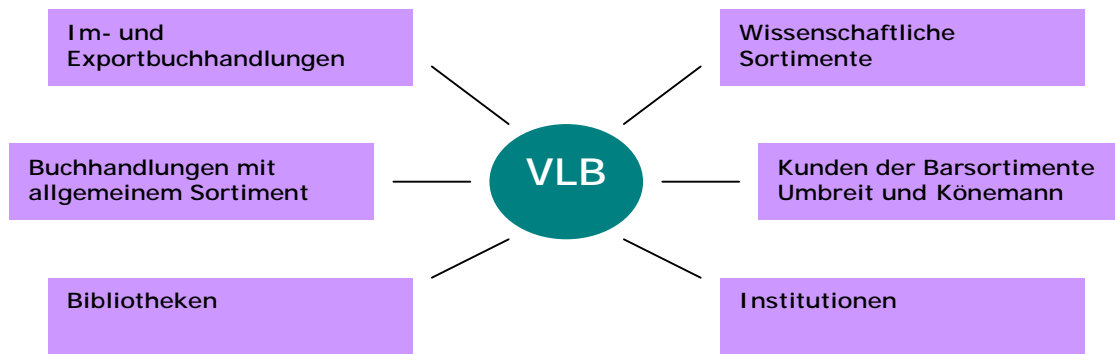


**VLB Buchausgabe**

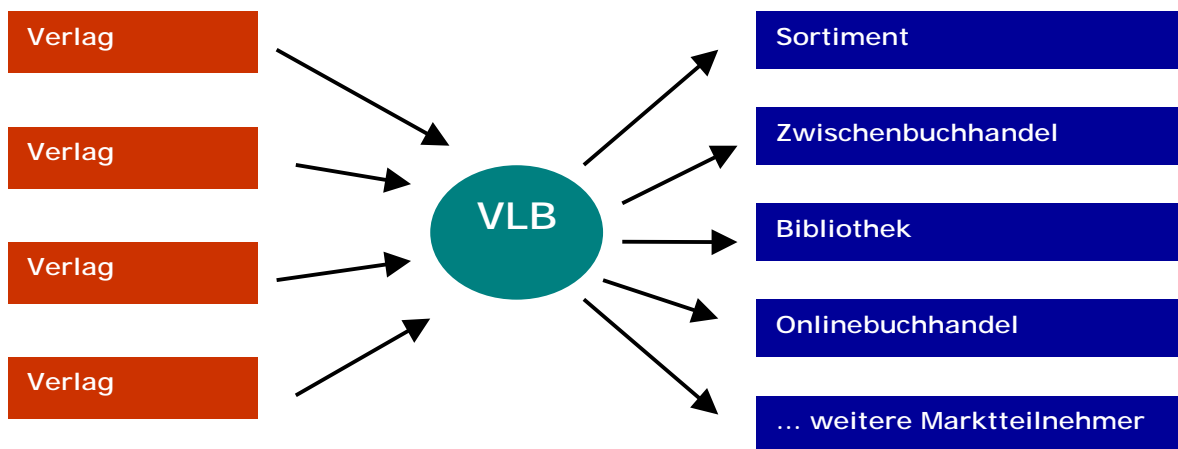
(2002 zum 32. Mal erschienen) - 12 Bände

### 1.3. Die Kunden des VLB

Über 5.000 Buchhandlungen, Bibliotheken und andere branchenrelevante Institutionen benutzen das VLB als das Nachschlagewerk, um ihre Kunden umfassend und kompetent beraten zu können.



Zudem bestehen zwischen dem VLB und den verschiedenen Branchenteilnehmern enge Kooperationen, d.h. das VLB ist die zentrale Datenbank für die Branche.

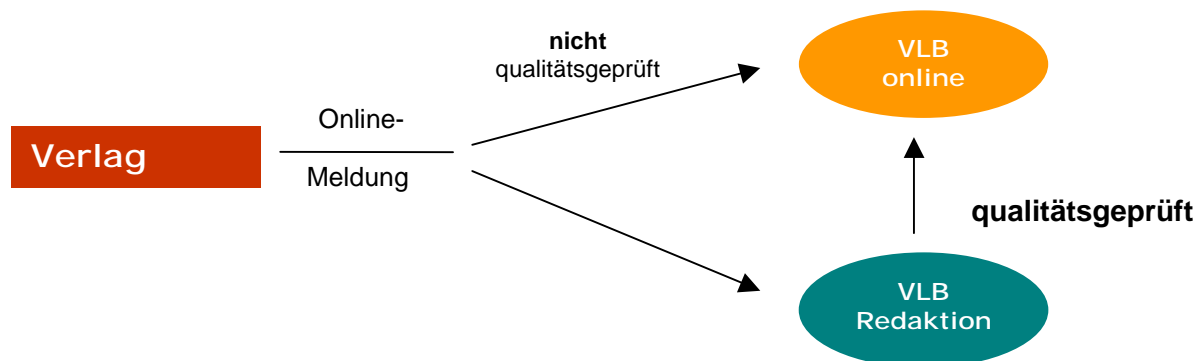


## 1.4. Die Arbeit der VLB Redaktion

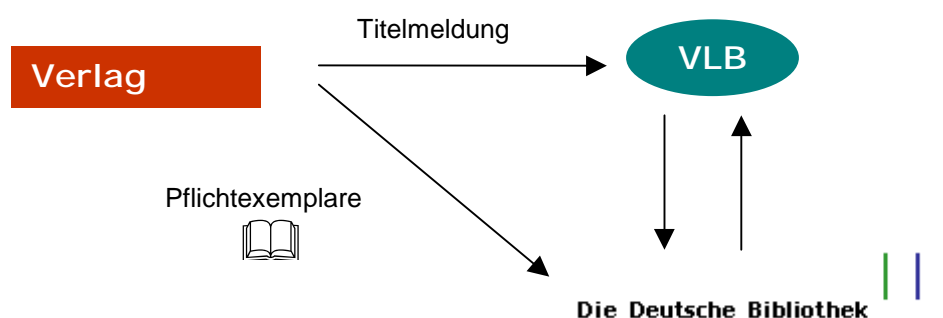
Die VLB Redaktion erhält die Titeldaten der Verlage entweder auf elektronischem Wege (Online-Meldung, Verlagsdatenbanken) oder per Papier. Dabei werden alle Meldungen einem formalen Check unterzogen. Es werden aber keinesfalls inhaltliche Änderungen vorgenommen!

Zum Beispiel wird die Autorenansetzung überprüft und Warengruppen und ggf. Reihen- und Hierarchieverknüpfungen werden hinzugefügt.

Wenn ein Titel über das Internet gemeldet wurde, wird dieser umgehend, aber noch nicht qualitätsgeprüft, in VLB online, dem Online-Katalog für Buchhändler, veröffentlicht. Gleichzeitig erhält die VLB Redaktion eine Info über die Titelmeldung und wird diesen Titel dem o.g. Check unterziehen. Danach wird der Titel qualitätsgeprüft in den Online-Katalog gestellt.



## 1.5. Die erweiterte Kooperation mit Der Deutschen Bibliothek (DDB)



**Seit November 2002 ist jede VLB Meldung eines Verlages gleichzeitig auch die Meldung an Die Deutsche Bibliothek.**

Diese Kooperation der beiden Häuser hat u.a. für die Verlage den Vorteil, dass nur noch eine einmalige Neumeldung nötig ist, nämlich an die VLB Redaktion. Die frühere CIP-Meldung entfällt. Die VLB Redaktion leitet die Meldungen automatisch an Die Deutsche Bibliothek weiter. Somit werden zwei Anzeigendienste mit einer einzigen Meldung erreicht: Das VLB in neuer Qualität und der Neuerscheinungsdienst Der Deutschen Bibliothek, welcher den CIP-Dienst in neuer Form fortsetzt. Die Meldung der Titel wird einfacher und weniger zeitaufwendig: Meldekopien, zusätzliche Ausdrücke und Titeleien entfallen.

Die Deutsche Bibliothek wird die Verlagsmeldungen mit den Sachgruppen der Deutschen Nationalbibliografie (DNB) versehen und diese Information an die VLB Redaktion zurücksenden.

Sobald die Pflichtexemplare bei Der Deutschen Bibliothek eintreffen, wird die Publikation nach formalen und inhaltlichen Gesichtspunkten auf der Grundlage nationalbibliografischer Standards erschlossen, und die Publikation wird in der Deutschen Nationalbibliografie verzeichnet. Darüber hinaus wird der Datensatz an die VLB Redaktion zurückübermittelt.

Die VLB Redaktion wird die Daten eines Titels, die die inhaltliche Erschließung betreffen, also die Sachgruppen und die Schlagwörter, in die VLB Datenbank übernehmen. Andere Daten werden nicht übernommen, jedoch im Bereich des Qualitätsmanagements für Datenabgleiche herangezogen.

**Um die Vorteile dieser Kooperation für das VLB, für die Verlage und vor allem deren Kunden voll zum Tragen kommen zu lassen und topaktuelle autopsierte VLB Daten zur Verfügung stellen zu können, müssen die Verlage ihre Pflichtexemplare innerhalb der vorgeschriebenen Frist, d.h. innerhalb einer Woche nach Erscheinen, an Die Deutsche Bibliothek übersenden.**

## 2. Aufgaben des Verlages

### 2.1. Welche Produkte können an das VLB gemeldet werden?

Das VLB ist das Brancheninformationssystem des Buchhandels. Es ist daher wichtig, alle Artikel, die im Buchhandel angeboten werden, nachzuweisen.

Verlage können folgende Produkte melden:

- **BÜCHER: deutsch- und fremdsprachige Titel**
- **KALENDER**
- **KARTEN**
- **HÖRBÜCHER: CDs und CASSETTEN**
- **VIDEOS**
- **SOFTWARE: CD-ROMs und DISKETTEN**
- **DVDs**
- **NON-BOOKS (z.B. Plüschtiere etc.)**

### 2.2. Wie können Titel an das VLB gemeldet werden?

Bitte beachten Sie unbedingt:

**Titelmeldungen an das VLB, spätere Änderungen oder auch die Löschung von Titeln liegen in der Verantwortung des jeweiligen Verlages!**

Der Verlag erteilt der VLB Redaktion den Auftrag zur Aufnahme bzw. Aktualisierung der Daten. Korrektheit und Vollständigkeit der von den Verlagen gemeldeten Daten sowie ein kontinuierlicher Datenaustausch zwischen VLB Redaktion und den Verlagen ist die Voraussetzung dafür, dass der Handel seine, und letztlich auch Ihre Kunden umfassend beraten kann.

#### Überblick

Verlage haben verschiedene Möglichkeiten, ihre Titel an das VLB zu melden bzw. Veränderungen bekannt zu geben.



Eine ausführliche Beschreibung finden Sie unter Kapitel 3.



Das VLB Titelmeldeformular können Sie sich als Formularsatz oder PC-Dokumentvorlage von der VLB Redaktion zusenden lassen.



Das VLB arbeitet mit verschiedenen Verlags-Software-Anbietern zusammen, mit deren Programmen eine VLB Meldung ausgeführt werden kann (z.B. Klopotek). Die VLB Schnittstellenbeschreibung können Sie sich von der VLB Redaktion zusenden lassen.

### **2.3. Wie werden Titelkorrekturen bzw. Titellöschungen durchgeführt?**

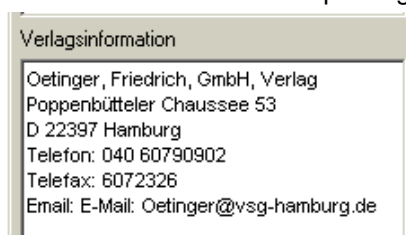
Mit dem neuen Online-Zugang in den eigenen Titelbestand des VLB ist es möglich, Änderungen bzw. Löschungen kurzfristig und selbstständig durchzuführen und den Branchenteilnehmern mitzuteilen. Näheres dazu in Kapitel 3 dieser Broschüre.

Falls Sie keine Möglichkeit haben, über das Internet Ihre Titel zu pflegen, so müssen Sie Ihre Titelveränderungen bzw. Löschungen der VLB Redaktion schriftlich (per Brief, Fax oder E-Mail) mitteilen. Bitte beachten Sie:

Die Titelkarten für Neuzugänge bzw. Veränderungen, die Sie bisher von der Redaktion erhalten haben, wird es nicht mehr geben. Ihr kompletter Titelbestand steht Ihnen unter [www.vlb.de](http://www.vlb.de) jedoch jederzeit zur Verfügung. Bitte beantragen Sie ein Passwort bei der VLB Redaktion (s. Kapitel 3.1.).

### **2.4. Verlagsanschrift im VLB**

Die Firmen- und Adressdaten für die VLB Verlagsinformationen werden aus der Adressdatenbank „Adressbuch für den deutschsprachigen Buchhandel“ übernommen und dort gepflegt.



*Ausschnitt von der VLB CD-ROM*

Von der Redaktion Adressbuch erhält der Verlag eine sog. Verkehrsnummer (falls er Mitglied im Börsenverein des Deutschen Buchhandels ist) bzw. Kennnummer (früher: Kundennummer) (sofern der Verlag kein Mitglied im Börsenverein des Deutschen Buchhandels ist).

**Bitte teilen Sie Änderungen (Anschrift, Firmierung, Telefon etc.) der Redaktion Adressbuch umgehend mit (Anschrift s. unter Kapitel 7).**

Bei Änderung der Firmierung legen Sie bitte eine Kopie des Handels-/Vereinsregistereintrags bzw. der Gewerbeanmeldung bei. Im Handelsregister eingetragene Unternehmen werden entsprechend dessen Wortlaut im Verlagsregister aufgeführt. Nicht im Handelsregister eingetragene Firmen (Gewerbeanmeldung) werden entsprechend den handelsrechtlichen Vorschriften mit dem Familiennamen des Inhabers und mindestens einem ausgeschriebenen Vornamen aufgenommen.

### **2.5. Verlagsauslieferung**

Sollten Sie als Verlag Ihre Titel nicht selbst ausliefern, sondern eine Auslieferung beauftragt haben, teilen Sie uns bitte Namen und Anschrift der Firma mit, damit wir Ihre Adressdaten um diese für den Buchhandel sehr wichtige Information ergänzen können. Bitte teilen Sie uns ggf. auch Ihre Auslieferungsfirmen in Österreich und der Schweiz mit. (Eine Liste der Auslieferungen, die im VLB sigeln, finden Sie unter Kapitel 5.)

Bitte nennen Sie uns nur Ihre Auslieferungsfirmen, nicht aber die Barsortimente, die Ihre Titel vorrätig halten.

Titel der Barsortimente Lingenbrink, Umbreit und Könemann werden auf der CD-ROM und in der Buchausgabe des VLB mit den entsprechenden Sigeln und Bestellnummern gekennzeichnet. Die Datenbank des Barsortiments Koch, Neff & Oetinger ist auf der VLB CD-ROM enthalten.

**Bitte teilen Sie der VLB Redaktion Änderungen immer unverzüglich mit.**



## 2.6. Zusatzinformationen für Ihre Titel

Grundvoraussetzung für die Aufnahme von Zusatzinformationen für Ihre Titel ist die bereits erfolgte Meldung aller bibliografischer Angaben an die VLB Datenbank.

Eine inhaltliche Kontrolle der Daten wird nicht vorgenommen. Bereits in der Internet-Datenbank unter [www.buchhandel.de](http://www.buchhandel.de) vorliegende Zusatzinformationen im JPEG, GIF, TIFF, PDF oder MP3 bzw. RM-Dateiformat werden bei Neuankündigung pro ISBN und ISSN überschrieben.

Bitte vergewissern Sie sich auch vor einer entsprechenden Auftragserteilung an uns, dass Sie über die diesbezüglichen Vervielfältigungs-, Verbreitungs- und Wiedergaberechte verfügen, z.B. an den Umschlags- oder Einbandillustrationen der betreffenden Bücher. Mit der Auftragserteilung erklären Sie verbindlich, dass durch die Präsentation Ihrer Titel keine Rechte Dritter verletzt werden.

Bitte beachten Sie bei der Zusendung von Zusatzinformationen folgende Spezifikationen:

### Cover-Abbildungen

Dateiformate: 

- JPEG (Joint Photographic Expert Group)
- GIF (Graphics Interchange Format)
- TIFF (Tag Image File Format)

Bildhöhe: mind. 250 Pixel hoch

Dateiname: ISBN.jpg, ISSN.jpg bzw. .gif, .tif  
(ISBN: 10-stellig, ohne Bindestriche  
ISSN: 8-stellig, ohne Bindestriche)

Beispiel: 3446212264.jpg

Gebühren: keine



### Texte im PDF-Dateiformat

Dateiformat: 

- PDF (Portable Document Format)

Dateiname: ISBN.pdf, ISSN.pdf  
(ISBN: 10-stellig, ohne Bindestriche  
ISSN: 8-stellig, ohne Bindestriche)

Beispiel: 3503035869.pdf

Gebühren: keine

Dieses Format bietet Ihnen, im Gegensatz zum Word- oder ASCII-Textformat, die Möglichkeit, Textinformationen in individueller Gestaltung anzuzeigen (z.B. Inhaltsverzeichnisse, Leseproben etc.).

Formatierung und Textauszeichnungen bleiben unverändert.



### Audio und Video

Dateiformat: 

- RM (RealMedia), SureStream
- MP3 (Motion Picture Expert Group Standard)

Dateiname: ISBN.rm, ISSN.rm bzw. .mp3  
(ISBN: 10-stellig, ohne Bindestriche  
ISSN: 8-stellig, ohne Bindestriche)

Beispiel: 3896140019.rm

Gebühren: keine



## Texte im ASCII- oder Word-Format

Dateiformate: • ASCII-Text  
• Word-Dokument

Formatbeschreibung: #ISBN#Fließtext.↵ oder  
#ISSN#Fließtext.↵

Das Zeichen „#“ dient als Kennung für den Beginn einer Textmeldung und als Trennung zwischen der ISBN und dem zugehörigen Titeltext. Die ISBN muss vollständig mit Bindestrichen und Prüfziffer vorhanden sein. Die Textinformation wird als Fließtext ohne Unterbrechung durch Zeilenwechsel ausgegeben. Für den Beginn einer neuen Zeile oder eines neuen Absatzes innerhalb des Textes verwenden Sie bitte die Zeichenkombination <CR>. Die einzelne Textmeldung muss aber mit der Eingabetaste ↵ abgeschlossen werden. Bitte erstellen Sie bei der Meldung mehrerer Texte nur eine Datei. Aus datentechnischen Gründen muss der Umfang der einzelnen Textmeldungen auf max. 90 Zeilen pro Titel beschränkt werden. Es können nur Fließtexte verarbeitet werden. Die Darstellung strukturierter Texte (Tabellen, Textauszeichnungen etc.) ist nicht möglich.



Gebühren:  
Unabhängig von der Titellanzahl pauschal Euro 12,78 zzgl. MwSt. pro Lieferung. Spätere von Ihnen gelieferte Änderungen oder Ergänzungen bereits aufgenommener Texte werden als neue Lieferung berechnet.  
Hinweis:  
Die Texte werden sowohl auf der Internetseite [www.buchhandel.de](http://www.buchhandel.de) in der Profisuche unter der Detailansicht des Titels als auch auf der VLB CD-ROM angezeigt.

### Meldung aller Zusatzinformationen

- per E-Mail an: [titelservice@vlb.de](mailto:titelservice@vlb.de)
- per Diskette oder CD-ROM an die VLB Redaktion

## 2.7. Konditionen (Kosten etc.)

Für jeden im Verzeichnis Lieferbarer Bücher (VLB) aufgenommenen Titel werden folgende Gebühren in Rechnung gestellt:

Elektronisch gemeldet	Euro 1,30
Meldung per Formular (Papierform)	Euro 1,70

Für die Verschlagwortung eines Titels werden zusätzlich folgende Gebühren in Rechnung gestellt:

Elektronisch gemeldet	Euro -,95
Meldung per Formular (Papierform)	Euro -,95

**Der Mindestbetrag für die Eintragung von Titeln im VLB beträgt pro Jahr Euro 50,-.** D.h., erreichen die Titelgebühren für die im VLB eingetragenen und verschlagworteten Titel nicht den Betrag von Euro 50,-, wird der Mindestbetrag in Rechnung gestellt.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Die Titelgebühren werden einmal pro Jahr (im September/Oktober) in Rechnung gestellt. Berechnet werden alle Titel, die am Stichtag (zz. Ende Juli) als lieferbar gemeldet sind.

Die Gebühren beinhalten den Nachweis der Titel in den gedruckten VLB Buchausgaben (zwölfbändiges Autoren-Titel-Stichwörter-Verzeichnis im Oktober, Frühjahrs-Ergänzungsband im April), den monatlichen VLB CD-ROM-Ausgaben und in der VLB Internetdatenbank unter [www.buchhandel.de](http://www.buchhandel.de).

## 3. Leitfaden für die VLB Online-Meldung

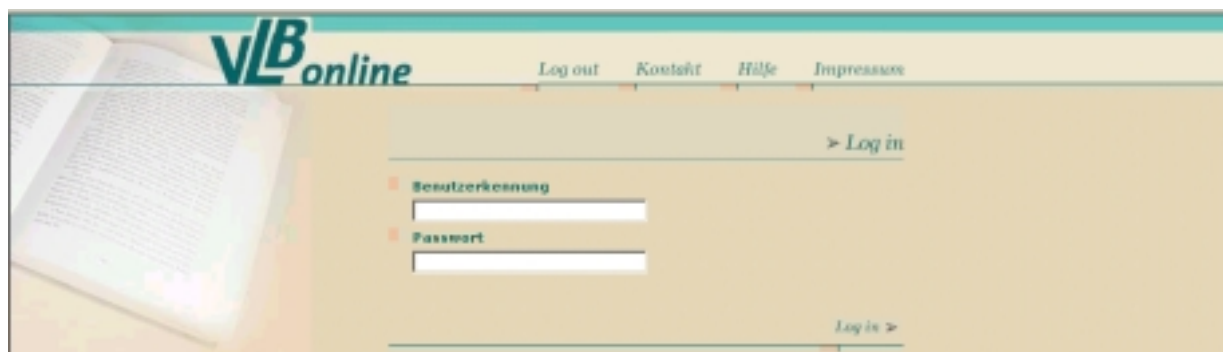
### 3.1. Allgemeine Hinweise und Funktionen

Die Adresse im Internet lautet:

**www.vlb.de**

#### Zugangsvoraussetzungen

- Systemanforderungen  
Betriebssystem: Windows 9x, ME, 2000, XP  
Internetbrowser: Internet Explorer ab 5.5, empfohlen 6.0  
Netscape ab 6.0, empfohlen 7.0  
Bildschirmauflösung: 800 x 600 Pixel, empfohlen 1024 x 768 Pixel  
Zugang zum Internet: ISDN oder schneller (z.B. DSL)  
  
Betriebssystem: Mac OS9, OSX  
Internetbrowser: Internet Explorer 5.1/5.2  
Netscape nicht empfohlen
- In VLB online gelangen Sie nur unter Angabe Ihrer Benutzerkennung und Ihres Passwortes.



Diese notwendigen Zugangsvoraussetzungen beantragen Sie bitte schriftlich (am schnellsten per Fax oder E-Mail) bei der VLB Redaktion. Im Anhang dieser Broschüre befindet sich hierfür ein Antragsformular.

Mit diesem Verfahren wird gewährleistet, dass nur Sie Zugriff auf Ihren Datenbestand haben.

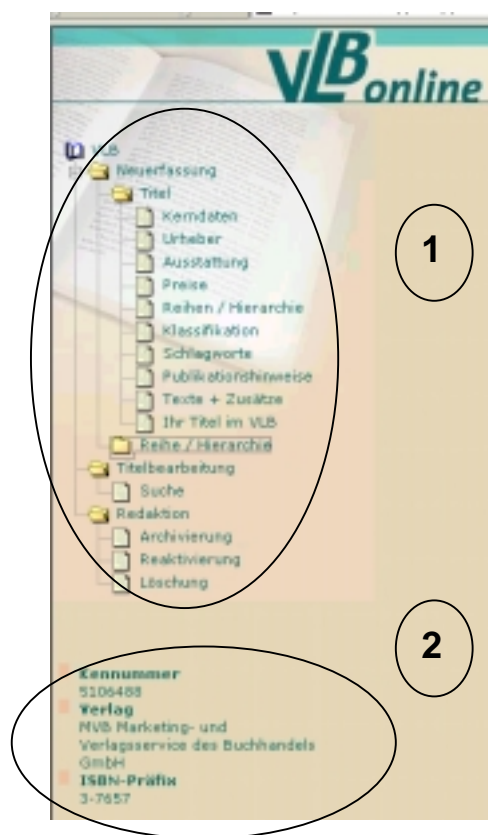
Bitte beachten Sie, dass die Verlags-Kennnummer nicht immer identisch ist mit Ihrer Verkehrs- oder Kundennummer.

#### Start

Auf der Startseite finden Sie allgemeine Informationen und den Link zu VLB online.

## Navigationsleiste

Nach erfolgreichem Log-in stehen Ihnen verschiedene Eingabeseiten zur Verfügung, die mit Hilfe der Navigationsleiste auf der linken Seite aufgerufen werden. (1)



Außerdem werden auf jeder Eingabeseite Ihre Verlagsdaten (2) eingeblendet.

- Kennnummer
- Verlagsname
- ISBN-Präfix(e)



Auf jeder Eingabeseite muss nach dem Ausfüllen bestätigt werden, dass die Daten übernommen werden sollen. (Die erfassten Daten werden allerdings dann noch nicht gesendet, sondern zunächst in der Rubrik „Ihr Titel im VLB“ gesammelt und angezeigt.)



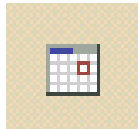
Nach Absenden der jeweiligen Seite mit „Daten übernehmen“ wird Ihnen die Datenübernahme bestätigt oder eine Fehlermeldung angezeigt. Diese Information wird immer oben auf der jeweiligen Eingabeseite eingeblendet.



Jede Seite ist durch Klick auf das Drucker-Symbol im DIN A4-Format ausdrückbar.



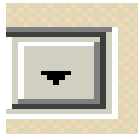
Mit diesem Zeichen löschen Sie die jeweilige Eingabezeile.



Bitte benützen Sie bei den entsprechenden Datums-Eingabefeldern den Icon-Kalender.



Eingabefelder für Die Deutsche Bibliothek



Bei Eingabefeldern mit Drop-Down-Menüs können nur die vorgegebenen Angaben ausgewählt werden. Eine Eingabe von freiem Text ist nicht möglich.



Das Abmelden aus VLB online erfolgt immer über die Log-out – Funktion.

## Tastenfunktionen

### **TAB-Taste**

zum Wechseln auf die einzelnen Eingabefelder innerhalb einer Seite

### **%**

zum Trunkieren  
(Trunkieren heißt, einen Begriff nicht vollständig auszuschreiben, sondern an einer bestimmten Stelle durch Platzhalter anzugeben, dass alle nachfolgenden Buchstabenkombinationen gültig sind; nur der Teil vor dem Trunkierungszeichen ist für die Suche verbindlich. Diese Methode ist von Vorteil, wenn über die genaue Benennung eines Suchbegriffes Unklarheit besteht – oder der Suchbegriff selbst sehr lang ist.)

## 3.2. Neuerfassung - Titel

### 3.2.1. Ihr Titel im VLB

Diese Seite beinhaltet eine tabellarische Aufstellung der erfassten Daten vor dem Senden.

**Diese Seite kann immer, auch während des Erfassungsvorgangs, aufgerufen werden, um die bisherigen Eingabedaten zu überprüfen.**



The screenshot shows the VLB online interface. The top navigation bar includes 'Log out', 'Kontakt', 'Hilfe', and 'Impressum'. The main content area is titled '> Ihr Titel im VLB'. A message asks if the user wants to correct their data before sending. Below this, the 'Kerndaten' section displays the following information:

Kennnummer	5186498
ISBN	X-1039-4950-7
Titel	Mastermann
Verfügbarkeit	Titel ist in Vorbereitung
Hauptprache	Deutsch

At the bottom of the table, there are buttons for 'Abbrechen >' and 'Speichern >'. A link '> nach oben' is also visible.

Korrekturen in einzelnen Eingabeseiten führen Sie bitte mit Hilfe der Navigationsleiste auf der linken Seite durch.

Erst mit einem Klick auf „Speichern“ wird Ihre Titelmeldung an die VLB Redaktion geschickt und Sie erhalten folgende Quittungsmeldung: „Vielen Dank für Ihre Titelmeldung an das Verzeichnis Lieferbarer Bücher. Die Eingabe weiterer Titel starten Sie direkt in der Rubrik „Kerndaten“.

Unter „Abbrechen“ haben Sie die Möglichkeit, den Titelmeldevorgang ganz zu verwerfen.

### 3.2.2. Kerndaten

Auf dieser Seite werden die Grundinformationen zu einem Produkt erfasst.

The screenshot shows the 'Kerndaten' form in the VLB online system. The form is organized into several sections:

- Produkt-Identifikation:** Includes fields for ISBN, EAN-Code, and Bestell-Nr.
- Titel:** Includes fields for Titel, Untertitel, and Stand/Version.
- Erscheinungsdatum / Auflage:** Includes a 'Verfügbarkeit' dropdown, a 'Titel erscheint' section with radio buttons for 'voraussichtl. Termin', 'monatsgenau', and 'jahresgenau', and fields for 'Auflagen-Nr.', 'Auflagentext', and 'Auflagenart(\*)'.
- Sprache:** Includes 'Hauptsprache' and 'weitere Sprachen' dropdowns.

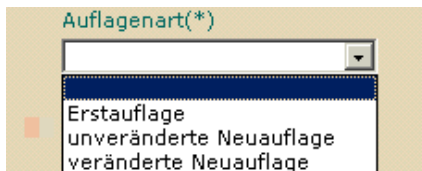
The interface also features a navigation menu on the left, a top header with 'VLB online' and links for 'Log out', 'Kontakt', 'Hilfe', and 'Impressum', and a 'Daten übersetzen' button at the bottom right.

1. **Produkt-Identifikation:**  
In diesem Feld muss die ISBN ohne den letzten Bindestrich und die Prüfziffer oder eine Bestell-Nr. eingegeben werden (generell kann die ISBN mit oder ohne Bindestrichen eingegeben werden). Danach erscheint der EAN-Code automatisch!  
**Wichtig: Titelmeldungen ohne ISBN bzw. Bestell-Nr. sind nicht möglich.**
2. Titel und ggf. Untertitel; Stand / Version (z.B. bei Gesetzestexten der Stand, bei CD-ROMs eine Version)
3. **Erscheinungsdatum / Auflage:**  
Ab wann ist der Titel im Buchhandel verfügbar. Sie können aber auch nur einen voraussichtlichen Erscheinungstermin angeben, wenn Sie noch nicht sicher sind, ab wann der Titel ausgeliefert werden kann.  
*Bitte benutzen Sie hierfür den Icon-Kalender.*

4. Auflagen-Nr.:  
z.B. 1 (= 1. Auflage)  
*Bitte geben Sie die Nummer immer ohne Punkt ein!*

5. Auflagentext:  
Möglichkeit zur freien Texteingabe, z.B.  
- überarbeitete u. stark erweiterte Auflage  
- verbesserte u. ergänzte Ausgabe  
- überarbeitete Auflage

6. Auflagenart:



7. Sprache:  
gemeint ist hier die Produktsprache des Titels.

(Die Übersetzungssprache, also die Originalsprache des Titels wird unter dem Punkt 3.2.3. „Urheber“ eingetragen.)

Ein Sprachenschlüssel steht Ihnen zur Verfügung.

*Beispiel:*

*deutsche Ausgabe von „Harry Potter“: Eintrag - Deutsch*



### 3.2.3. Urheber

Hier geben Sie bitte sämtliche am Titel beteiligte Personen und Institutionen an.

Dazu werden folgende Daten benötigt:

1. Körperschaft - *falls ja, bitte anklicken*
2. Die Urheberart ist fest vorgegeben. Folgende Auswahl steht zur Verfügung:

Autor	Regie von	Aus d. Jap. von
Einleitung von	Software von	Aus d. Katalan. von
Nachwort von	Sprecher:	Aus d. Korean. von
Vorwort von	Supplement von	Aus d. Kroat. von
Abbildungen von	Ausgewählt von	Aus d. Lat. von
Foto(s) von	Federführend herausgegeben von	Aus d. Norw. von
Gestaltet von	Herausgeber	Aus d. Pers. von
Illustriert von	Zusammengestellt von	Aus d. Poln. von
Maler	Bearbeitet von	Aus d. Portug. von
Photograph	Redaktion von	Aus d. Rumän. von
Zeichnung von	Überarbeitet von	Aus d. Russ. von
Anhang von	Aus d. Arab. von	Aus d. Schwed. von
Anmerkungen von	Aus d. Bulg. von	Aus d. Serb. von
Begründet von	Aus d. Chin. von	Aus d. Slowen. von
Beiträge von	Aus d. Dän. von	Aus d. Span. von
Einführung von	Aus d. Dt. von	Aus d. Tibet. von
Erläuternder Text von	Aus d. Engl. von	Aus d. Tschech. von
Erzähler	Aus d. Finn. von	Aus d. Türk. von
Erzählt von	Aus d. Franz. von	Aus d. Ung. von
Gesungen von	Aus d. Griech. von	Übersetzt von
Interpret	Aus d. Hebr. von	
Kamera	Aus d. Holländ. von	
Kommentiert von	Aus d. Isländ. von	
Komponiert von	Aus d. Ital. von	
Nacherzählt von		
3. Mit „Reihenfolge in dieser Urheberart“ wird die Anordnung innerhalb derselben Urheberart gesteuert.
4. *Die Angaben zu Beruf und Lebensdaten von Urhebern sind nur auszufüllen, wenn die betreffende Person mit der Übermittlung dieser Daten an die VLB Redaktion ausdrücklich einverstanden ist.*
5. Die Erfassung weiterer Urheber erfolgt jeweils mit „weitere Zeile einfügen“.

### 3.2.4. Ausstattung

The screenshot shows the 'Ausstattung' (Equipment) section of the VLB online metadata entry interface. The interface is in German and includes a navigation menu on the left with categories like 'Neuerfassung', 'Titel', 'Kerndaten', 'Urheber', 'Ausstattungs', 'Preis', 'Reihen / Hierarchie', 'Klassifikation', 'Schlagworte', 'Publikationsweise', 'Texte + Zusätze', 'Ihr Titel in VLB', 'Reihe / Hierarchie', 'Titelbearbeitung', 'Suche', and 'Redaktion'. The main form area is titled 'Ausstattung' and contains several sections:

- Umfang**: Includes a 'circa' checkbox, 'Anzahl römische Seiten (nur arabische Zahlen eingeben)', 'Anzahl arabische Seiten', and 'Anzahl der Bände'.
- Anzahl der Abbildungen, Tabellen und Fotos**: A table with columns for 'schwarz-weiß', 'farbig', and 'Dustan'. Rows include 'Abbildungen / Illustrationen', 'Tabellen', 'Zeichnungen', and 'Fotos'.
- Sonstige Angaben (Text, z.B. zahlr. meist farb. Abb.)**: A text input field.
- Beigaben (Text, z.B. mit einer Karte)**: A text input field.
- Abbildungstext (alternativ zu o.g. Abbildungen)**: A text input field.
- Format / Einband / Gewicht**: Includes 'Format in cm' (Höhe, Breite), 'Einbandart' (dropdown), and 'Gewicht in Gramm'.

Buttons for 'Daten übernehmen' and 'A nach oben' are visible at the top and bottom of the form area.

Auf dieser Seite erfolgen die Angaben über:

1. Anzahl der Seiten bzw. Anzahl der Bände (Eingabe **nur** dann, wenn es mehr als ein Band ist!) circa-Angaben sind möglich - *bitte Kästchen anklicken*
2. Anzahl der Abbildungen, Tabellen, Zeichnungen und Fotos jeweils unterteilt nach s/w bzw. farbig  
Sonstige Angaben und Beigaben - *Felder mit freiem Text*
3. Abbildungstext: z.B. wenn es sich bei dem Titel um ein Video handelt, könnte hier die Laufzeit angegeben werden
4. Format und Gewicht - *Für das Sortiment z.B. eine wichtige Versandinformation.*
5. Folgende Einbandarten stehen zur Auswahl:

Paperback (früher Broschur)  
gebunden  
Englisch Broschur  
geheftet  
Halbleinen  
Leinen  
Jewelcase  
Leder  
DVD-Box  
geblockt  
gebunden in Kassette  
gebunden in Schuber  
gefalzt  
Halbleder

Halbleder in Schuber  
Halbleinen in Schuber  
Kartoniert  
Kartoniert in Kassette  
Kartoniert in Schuber  
Kunststoff  
Kunststoff in Schuber  
Kunststoff Ordner  
Leder in Kassette  
Leder in Schuber  
Leinen in Kassette  
Leinen in Schuber  
Leinen Ordner  
Leporello

Loseblattausgabe  
Paperback in Schuber  
Pappe  
Pergament  
Ringbuch  
Ringbuch in Schuber  
Schnellhefter  
Spiralbindung

### 3.2.5. Preise

Auf dieser Seite werden sämtliche Informationen zum Preis eingetragen.

1. kostenlose Publikation – *bitte das Kästchen anklicken*
2. circa-Angabe möglich – *bitte das Kästchen anklicken*
3. Preisart:



*Diese Auswahl ist zwingend vorgeschrieben, d.h. eine freie Textwahl ist nicht möglich!*

4. Als Mehrwertsteuersatz können Sie wählen zwischen:  
ermäßigter für Bücher  
voller für z.B. elektronische Medien, Kalender etc.  
keine wenn der Verlag von der Mehrwertsteuer befreit ist
5. Folgende Währungen stehen zur Auswahl:  
EUR(D)  
EUR(A)  
CHF
6. Betrag – *Beispiel: 20 € eingeben als 20,00 oder 20  
20,80 € 20,80*
7. Zukünftiger Preis gültig ab – *bitte Datums-Icon verwenden*
8. Subskriptionspreis: Bei der Vergabe eines „Subskriptionspreises“ (Definition s. Kapitel 4) muss eine Datumsbefristung angegeben werden.
9. Freitext zum Preis: *z.B. „für Mitglieder d. Gesellschaft f. Meeresbiologie“ (kann nur ausgefüllt werden, wenn Preisart „Sonderpreis“ gewählt wurde)*
10. Die Erfassung zusätzlicher Preise bzw. Währungen erfolgt jeweils mit „weitere Zeile einfügen“.

**Bitte beachten Sie, dass bei der Preisangabe immer eine Preisart und Währung ausgewählt werden muss.**

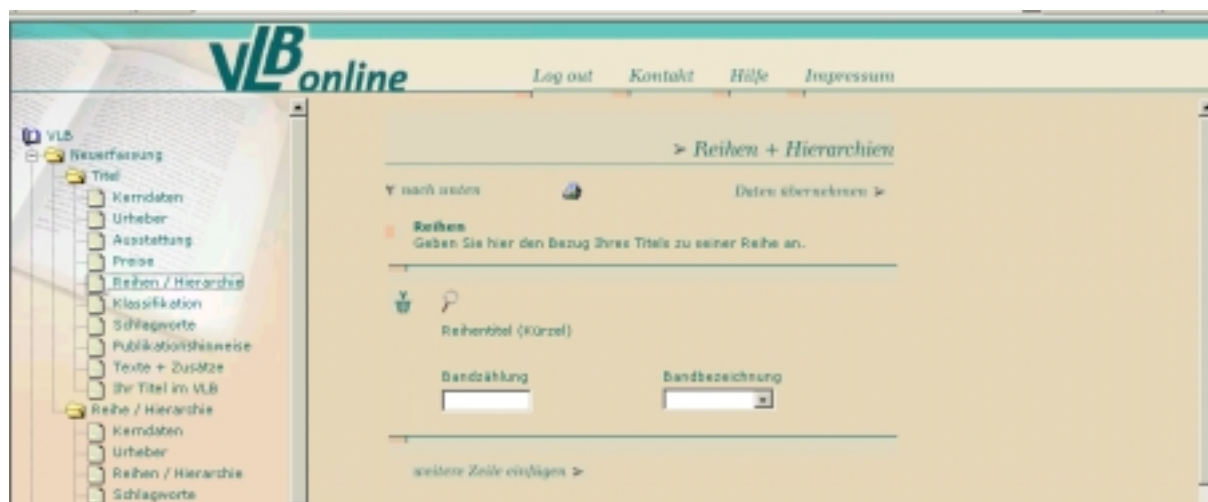
Am 1. Oktober 2002 ist in Deutschland das neue Preisbindungsgesetz in Kraft getreten. Das bedeutet, jeder Verlag ist gezwungen, für alle seine Titel einen verbindlichen Preis festzusetzen und zu veröffentlichen. Mit einer Meldung an das VLB kommt der Verlag damit seiner Veröffentlichungspflicht nach. Preisempfehlungen gibt es nur noch, wenn der Verlag den Preis für ein Buch aufgehoben hat. Dies ist frühestens 18 Monate nach Erscheinen eines Buches möglich.

### 3.2.6. Reihen / Hierarchie

In dieser Rubrik „Neuerfassung - Titel - Reihen / Hierarchie“ erfolgt nur eine Zuordnung zu bereits bestehenden Reihen / Gesamtwerken!

Eine Reihe / Hierarchie wird ganz neu angelegt unter Punkt „Neuerfassung – Reihe / Hierarchie“ (s.Kapitel 3.3.).

**Reihen** (unbegrenzte Sammelwerke) werden von Titeln gebildet, die unter einem gemeinsamen Merkmal zusammengefasst worden sind (z.B. rororo Rowohlts Rotations Romane).



Das VLB Reihen Kürzel wird bei der Erstmeldung einer neuen Reihe von der VLB Redaktion vergeben.

1. Bei Klick auf das Lupe-Symbol öffnet sich diese Suchmaske. Damit ist es möglich, im Bestand Ihrer Reihen zu bibliographieren.



Mit dieser Suchfunktion können Sie nach einem bestimmten Reihentitel suchen, oder sich Ihre kompletten Reihen anzeigen lassen, indem Sie auf „suchen“ am rechten unteren Rand im Suchfenster klicken.

Eine sog. XNO wird für eine Reihe vergeben, da eine Reihe keine eigene ISBN besitzt. Bitte beachten Sie, dass diese Nummer nur von der VLB Redaktion vergeben werden kann. Aus der XNO wird dann wiederum das VLB Reihen Kürzel generiert, das als Verknüpfungskriterium dient.

2. Die Zuweisung eines Titels zu weiteren Reihen kann unter „weitere Zeile einfügen“ vorgenommen werden. Einem Titel können bis zu vier Reihen zugewiesen werden.

Eine **Hierarchie** ist ein begrenztes Sammelwerk mit einem übergeordneten Gesamttitel, das aus mehreren Bänden oder Teilen besteht (z.B. Goethe, Johann Wolfgang von: Gesammelte Werke).

1. Unter Bandbezeichnungen haben Sie folgende Auswahlmöglichkeiten:

- |                |                     |
|----------------|---------------------|
| Band           | Folge               |
| Halbband       | Lieferung           |
| Teilband       | Ergänzungslieferung |
| Ergänzungsband | Sonderband          |
| Teil           | Abteilung           |
| Heft           | Fasciculus          |

2. Auch hier gibt es wieder das Lupe-Symbol, um den Titelbestand der Hierarchie zu suchen.



Mit dieser Suchfunktion können Sie nach einer bestimmten Hierarchie/Titel suchen, oder sich Ihre kompletten Hierarchien anzeigen lassen, indem Sie auf „suchen“ am rechten unteren Rand im Suchfenster klicken.

3. Reihentitel / Titel des Gesamtwerks:

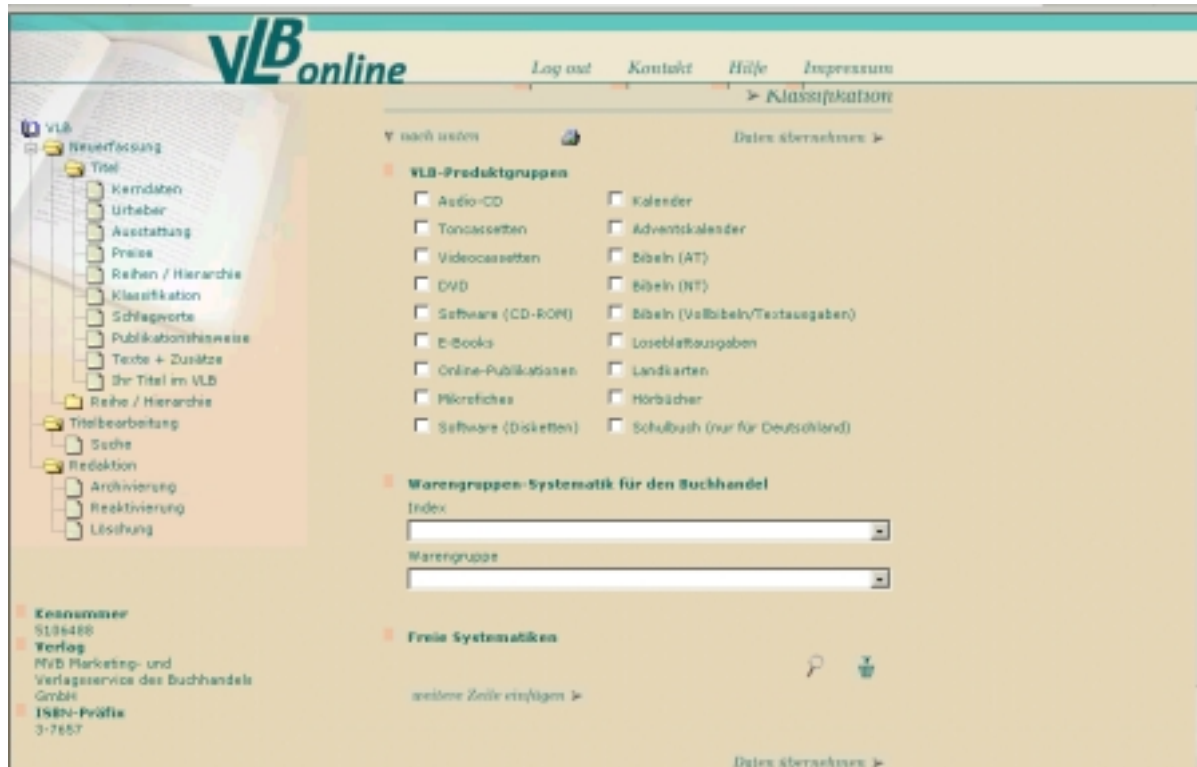
Wenn Sie den Reihentitel nicht selbst zuordnen bzw. den Titel nicht in eine Hierarchie einordnen möchten, können Sie **alternativ** auch die entsprechenden Angaben in die freien Textfelder „Reihentitel / Titel des Gesamtwerks“ eintragen. Dann geben Sie bitte den genauen Reihentitel oder Titel des Gesamtwerkes an mit der entsprechenden Bandbezeichnung und Bandzählung. Bei der Qualitätsprüfung der Daten wird die VLB Redaktion die Reihen- bzw. Hierarchieverknüpfung herstellen.

Bitte tragen Sie nur Reihentitel ein, die auf dem Titel oder Einband der Publikation aufgedruckt sind. Bitte tragen Sie keine verlagsinternen Sachgebiete ein.

### 3.2.7. Klassifikation

Diese Eingabeseite beschreibt den Titel inhaltlich.

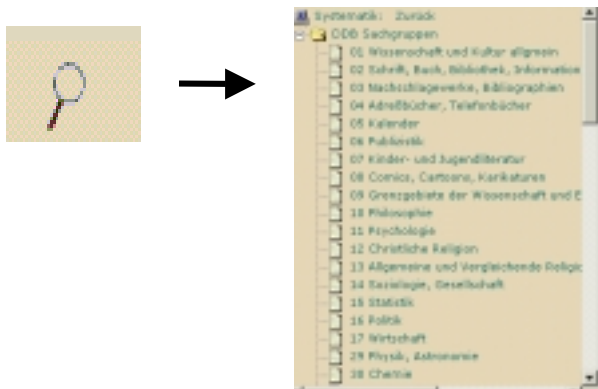
1. Bei den **VLB Produktgruppen** sind Mehrfach-Nennungen möglich.



2. Bei der **Warengruppen-Systematik für den Buchhandel** können Sie folgenden Index  
1 Hardcover, Softcover, Karte  
2 Taschenbuch  
3 Loseblatt, Zeitschrift  
4 Video, DVD-Video  
5 Audio-CD, Cassette  
6 CD-ROM, DVD-ROM, Diskette  
7 Kalender  
8 Nonbook, PBS  
9 Modernes Antiquariat

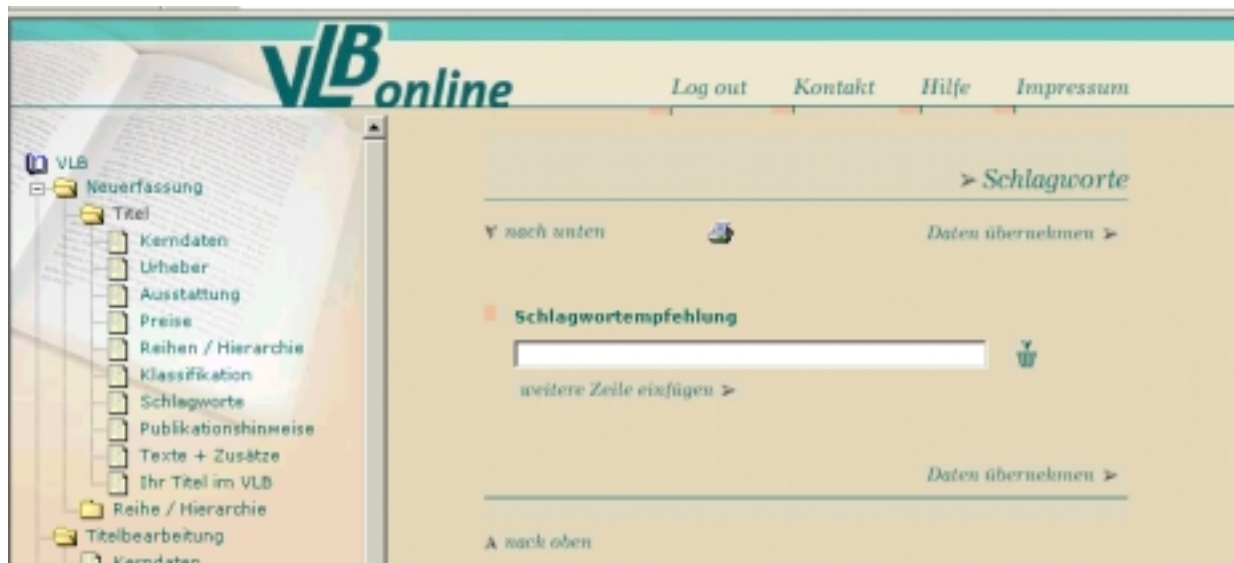
und eine Warengruppe (eine entsprechende Auswahl steht als DropDown-Menü zur Verfügung) vergeben.

3. Unter der Rubrik **Freie Systematiken** können Sie dem Produkt die entsprechenden Sachgruppen der Deutschen Nationalbibliografie zuweisen. Nach Klick auf das Lupe-Symbol werden Ihnen alle Sachgruppen aufgeführt. Sobald Sie einen Begriff ausgewählt haben, wird dieser automatisch in das Meldeformular eingeblendet.



### 3.2.8. Schlagworte

Hier können **freie** Schlagworte, sog. Schlagwortempfehlungen, vergeben werden, die allerdings von der VLB Redaktion nicht bearbeitet oder geprüft werden!



Bitte tragen Sie immer nur ein Schlagwort pro Zeile ein.

Insgesamt können mit Klick auf „weitere Zeile einfügen“ fünf Schlagworte vergeben werden.

Beispiel: Kinderbuch, Jugendbuch (Erstlesealter)  
Frankfurt (Main) Bildband

### 3.2.9. Publikationshinweise

The screenshot shows the 'Publikationshinweise' form in the VUB online system. The form is organized into several sections:

- Co-Verlage:** A section for co-publishers with three columns for ISSN numbers.
- Hochschulschrift:** A section for academic papers with fields for 'Art der Hochschulschrift(\*)' (dropdown), 'Name der Hochschule(\*)' (text), and 'Jahr(\*)' (text).
- Originaltitel:** A section for original titles with fields for 'Titel(\*)' (text), 'Originalverlag(\*)' (dropdown), and 'Sprache(\*)' (dropdown). There is also a 'Copyright-Hinweis(\*)' field.
- Produktverweis:** A section for product references with fields for 'Vorgänger-Produkt' and 'Nachfolge-Produkt', each with a search icon and a trash icon.

The interface also features a sidebar on the left with a tree view, a top navigation bar with 'Log out', 'Kontakt', 'Hilfe', and 'Impressum', and a 'Daten übernehmen >' button at the bottom right.

1. Ein Eintrag der **Co-Verlage** ist nur mit den Kennnummern möglich. Sollten Ihnen diese nicht bekannt sein, so tragen Sie die zusätzlichen Verlage in der Rubrik „Texte + Zusätze“ (s. Kapitel 3.2.10.) ein.

2. Unter der Rubrik **Hochschulschrift** stehen folgende Arten zur Auswahl:  
Diplomarbeit  
Dissertation  
Magisterarbeit  
Habilitation

Außerdem haben Sie hier die Möglichkeit, Angaben über den Namen der Hochschule und das Erscheinungsjahr der Hochschulschrift einzutragen.

3. In den Feldern unter **Originaltitel** können alle Angaben über den ursprünglichen Titel, wie Titel, Verlagsname, Originalsprache und Copyright-Hinweise eingetragen werden.

Beispiel: Originaltitel: Harry Potter and the Philosopher's stone  
Originalverlag: Bloomsbury Children's Books  
Originalsprache: Englisch



4. Bei **Produktverweis** kann auf ein Vorgänger-, als auch ein Nachfolge-Produkt hingewiesen werden (z.B. bei Neuauflagen die ISBN der vorherigen Auflage). Bitte benützen Sie zur Auswahl wiederum das Lupe-Symbol mit folgender Suchmaske. Ihre getroffene Auswahl wird dann automatisch in das Formular eingetragen.



[> Suche](#)

---

Sortierung

Status

ISBN  BestellNr.

[zurück >](#)

---

A nach oben

### 3.2.10. Texte + Zusätze



1. Unter **Zusätze** können Sie zwischen verschiedenen Textarten wählen:

Inhalt

Autorentext

Titelzusatz

Verlags- / Produktzusatz

*z.B.: Sonderveröffentlichung, Sonderausgabe, limitierter Sonderdruck, Paket mit 5 Ex.*

*z.B.: Auslieferung nur für diesen Titel; Koproduktion mit Verlag XYZ .....*

2. **Datei**

Wie bereits unter Kapitel 2.6 erwähnt, können Sie uns Cover-Abbildungen, Leseproben etc. zusenden. Bitte beachten Sie dabei die entsprechenden Spezifikationen.

*Hinweis: Links zu anderen Websites können noch nicht eingestellt werden.*

### 3.3. Neuerfassung – Reihe / Hierarchie

Unter diesem Menüpunkt wird eine Reihe bzw. Hierarchie **ganz neu** angelegt.

Eine Zuordnung zu bereits bestehenden Reihen / Hierarchien erfolgt bei einer Neuerfassung unter Titel – Reihen / Hierarchien (s. Kapitel 3.2.6) oder einer Veränderung unter Titelbearbeitung (s. Kapitel 3.4.1.).

**Im Wesentlichen gleichen die einzelnen Menüpunkte den Beschreibungen im voran stehenden Kapitel 3.2.**

Folgende Unterscheidungen gilt es aber zu beachten:

#### 1. **Produkt-Identifikation**

**Ein Reihen Kürzel bzw. eine XNo. ist zum Ausfüllen zwingend erforderlich.**

Sollten Ihnen diese Angaben nicht vorliegen, wenden Sie sich bitte an die VLB Redaktion.

Auch eine **Reihenart** muss zwingend ausgewählt werden:


Reihe  
Hierarchie

## Reihenausgabesteuerung

(bezieht sich nur auf die Ausgabe der Reihe in der VLB Buchausgabe):

- 11 Reihe kurz + mono voll = Alle Titel dieser Reihe erscheinen zweimal: im Gesamtlphabet und zusätzlich als Kurzeinträge unter der Reihe.
- 10 Reihe voll + mono kurz = Alle Titel dieser Reihe erscheinen unter der Reihe als Volleintrag und monographisch als Kurzeintrag.
- 01 nur voll unter der Reihe = Alle Titel dieser Reihe erscheinen mit allen bibliografischen Daten nur unter der Reihe. Von den jeweiligen Alphabetstellen der Autoren und Titel wird auf die Reihe verwiesen. Diese Form der Reihenausgabe wird nur bei Reihen angewendet, die ausschließlich unter dem Sammelbegriff der Reihe bibliografiert werden, wie z.B. Landkarten, Straßenkarten etc.
- 00 nur monographisch = Alle Titel dieser Reihe erscheinen nur unter Autor / Titel im Gesamtlphabet mit dem Text der Reihe vor der Verlagskurzbezeichnung.

## 2. Ausstattung



Bitte tragen Sie hier die Anzahl der Bände der Hierarchie ein. Weitere Angaben sind nicht möglich.  
**Bitte nur ausfüllen, wenn es sich um eine Hierarchie handelt.**

## 3. Publikationshinweise



Auch hier ist ein Eintrag der Co-Verlage nur mit Kennnummern möglich. Sollten Ihnen diese nicht bekannt sein, so tragen Sie die zusätzlichen Verlage bitte in die Rubrik „Texte + Zusätze“ ein.

## 3.4. Titelbearbeitung

### 3.4.1. Suche

Veränderungen können nur im Bestand der aktiven Titel vorgenommen werden.

Die ISBN kann auch ohne Bindestriche eingegeben werden!

In diesem Fall klicken Sie bitte

2 x auf

*suchen* ➤

Um bei aktiven Titeln Veränderungen vorzunehmen, steht Ihnen diese Suchmaske zur Verfügung. Damit können Titel nach verschiedenen Kriterien gesucht werden bzw. mit einem Klick auf „suchen“ können Sie sich den gesamten Titelbestand Ihres Verlages anzeigen lassen.

Unter „Sortierung“ haben Sie die Auswahl, sich die gesuchten Titel nach folgenden Kriterien auflisten zu lassen:

- ISBN
- XNo
- Reihen Kürzel
- Titel
- Verfügbarkeit
- Auflagen-Nr.
- Anlegedatum

Der Gesamt-Titelbestand wird Ihnen in Form von einer Liste angezeigt:

Typ	ISBN/X-No/ Reihen Kürzel	Autor	Titel	Laden-/freier Preis [EUR]	LiefStat.
<i>i</i> Titel	3-7657-1542-5	Caspers, Eva	Paul Casiner und die Pan-Pressa	58,00	IP
<i>i</i> Titel	3-7657-1540-9		Der Buchhandel im Europäischen Binnenmarkt	10,00	IP
<i>i</i> Titel	3-7657-1541-7			103,00	IP
<i>i</i> Titel	3-7657-1589-1	Blum, Rudolf	Nationalbibliographie und Nationalbibliothek	103,00	IP
<i>i</i> Titel	3-7657-1547-2	Jentsch, Thomas	Verlagsbuchhandel und Bürgertum um 1800	28,00	IP
<i>i</i> Titel	3-7657-1826-2	Gramlich, Jürgen	Rechtsordnungen des Buchgewerbes im Alten Reich	89,00	IP
<i>i</i> Titel	3-7657-1845-9	Paschen, Christine	Buchproduktion und Buchbesitz in der frühen Neuzeit: Amberg in der Oberpfalz	96,00	IP
<i>i</i> Titel	3-7657-1880-7	Grusnick, Bernd R	Der gelehrte Buchmarkt	78,00	IP
<i>i</i> Titel	3-7657-0607-8			323,00	IP

In dieser Liste können die grün unterlegten Felder (i, Typ, ISBN) mit einem Mausklick angewählt werden, und es öffnen sich jeweils folgende Fenster:

Mit „i“ werden alle Informationen / Eintragungen zu diesem Titel aufgeführt = Anzeige wie unter „Ihr Titel im VLB“



> Ihr Titel im VLB

---

**Kennzeichen**

Kennnummer	EG0489
ISBN	3-7657-2542-5
ISBN-Code	R011765718436
Titel	Paul Casanova und die Pan-Pressa
UnterTitel	Ein Beitrag zur deutschen Buchillustration und Graphik im 20. Jahrhundert
Verfügbarkeit	Tafel 07 01/05/06/07
Titelerscheint	1999
Hauptsprache	Deutsch

---

**Verfasser**

1. Autor	CASANOVA, Paul
----------	----------------

---

**Anschauung - Umfang**

Anzahl arabische Seiten: 200

---

**Anschauung - Abbildungen**

Abbildungszahl: 28 Abb.

---

**Anschauung - Format, Einband, Gewicht**

Einbandart: gebunden

---

**Preise**

Mit Klick auf „Typ Titel“ wird die Reihen- und Hierarchiestruktur des ausgewählten Titels angezeigt. Mit Klick auf „Daten zum Ändern öffnen“ können Änderungen umgehend vorgenommen werden. (Wenn es sich um keinen Reihen- bzw. Hierarchietitel handelt, bleibt das Fenster leer.)

**Klick auf  
Typ: Titel**



Reihen- / Hierarchiestruktur

Daten zum Ändern öffnen  nur aktive

- TC756: X-7037-5566-X: Archiv für Geschichte des Buchwesens
  - > 7657-2389-6: Der Verleger ist das Schriftstellers Bewo
  - > 7657-2511-5: Ein Kaufmann voll Manuskripts, Jean Pa
  - > 7657-2388-6: Zerkelbuch-Studien
  - > 7657-2093-9: Aufklärung in Zürich
  - > 7657-2094-3: Bibliotheksreisen in Deutschland im 18.
  - > 7657-2387-7: Briefwechsel 1939-1951
  - > 7657-2394-9: Briefwechsel mit dem Insel-Verlag, 198
  - > 7657-2389-6: Buchhandelsverleger und Aufklärung
  - > 7657-2042-4: Buch- und Leserkultur in der Residenz
  - > 7657-2235-9: Christoph Wegel (1689-1735), Kaufm
  - > 7657-2139-1: Clara Mundts Briefe an Hermann Costa
  - > 7657-2543-3: Das Goldene Tor
  - > 7657-2141-1: Das jüdische Buch im Dritten Reich
  - 1-03 | 1 | 3-7657-0854-3: Die Ausschaltung der jüdis
  - > 7657-2092-8: Das Verlagsunternehmen Krieger 1720-
  - > 7657-2068-7: Der gelehrte Buchmarkt
  - > 7657-2188-2: Der Verlag von Wilhelm Hertr
  - > 7657-2468-6: Der Verleger als Organisator
  - > 7657-2763-5: Der Wiederaufbau des Buchhandels
  - > 7657-2342-2: Die Deutsche Dichter-Gedächtnis-Stiftu
  - > 7657-2261-7: Die Fahrt „Literarische Revue
  - > 7657-2872-1: Die Zeitschrift für deutsches Altertum un

Mit Klick auf „Typ Reihe“ wird die komplette Reihe angezeigt.

**Klick auf  
Typ: Reihe**



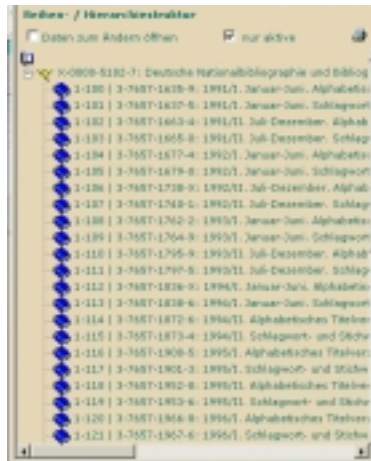
Reihen- / Hierarchiestruktur

Daten zum Ändern öffnen  nur aktive

- TC673: X-9038-7300-X: Archiv für Geschichte des Buchwesens
  - 1 | 3-7657-2132-8: Stefan Zweig - Schriftsteller und literar
  - 2 | 3-7657-2188-3: Der Volkswang-Verlag
  - 3 | 3-7657-2500-5: Der Frontbuchhandel 1939-1945

Mit Klick auf „Typ Hierarchie“ wird die komplette Hierarchie aufgeblendet. Auch hier können Änderungen mit Klick auf „Daten zum Ändern öffnen“ umgehend vorgenommen werden.

**Klick auf  
Typ: Hierarchie**



Mit Klick auf die ISBN gelangen Sie direkt in die Kerndaten des Titels :

**Klick auf  
ISBN**



Änderungen werden durch Anwahl der verschiedenen Menüpunkte in der linken Navigationsleiste getroffen:



Sie haben damit die Möglichkeit, nur diejenigen Punkte auszuwählen, die für die Veränderung nötig sind. Die Titeldaten stehen Ihnen dabei automatisch immer zur Verfügung.

**Abkürzungen in der Spalte „Lieferstatus“:**

NP not Print = in Vorbereitung  
IP in Print = lieferbar

**Navigationshilfen:**



Pfeile zum Vor- und Zurückblättern in der Gesamttitelliste



Damit gelangen Sie zurück zur Suchmaske.

## 3.5. Redaktion

### 3.5.1. Archivierung

Wird ein Titel archiviert, so gilt er im VLB als vergriffen.

Ein Titel kann erst archiviert werden, wenn er von der VLB Redaktion qualitätsgeprüft wurde.

Auch hier steht wieder eine Suchmaske zur Verfügung. Sie suchen im Bestand Ihrer aktiven Titel. Sie können den Titel, den Sie archivieren möchten, nach verschiedenen Kriterien suchen.

Die ISBN kann auch hier wieder ohne Bindestriche eingegeben werden!  
In diesem Fall klicken Sie bitte 2 x auf „suchen“.

In der erscheinenden Titelliste können Sie dann mit Klick auf die ISBN denjenigen Titel auswählen, der archiviert werden soll.

Danach erscheint folgende Maske:

Eine Archivierung wird mit einem Klick auf „Archivieren“ vorgenommen. Mit „Zurück“ kann der Vorgang abgebrochen werden.

*Hinweis:*

Wird ein Titel archiviert, so vergibt das System automatisch das Archivierungsdatum. Reihen / Hierarchien, Verlags- und Schlagwortbezeichnungen bleiben allerdings bestehen und stehen bei einer möglichen Reaktivierung wieder zur Verfügung.



## 3.5.2. Reaktivierung

Der Verlag erhält seinen Archivbestand maximal zurückgehend bis zum Jahr 1988 angezeigt.

Auch hier steht wieder eine Suchmaske zur Verfügung. Sie suchen im Bestand Ihrer archivierten Titel. Sie können den Titel, den Sie reaktivieren möchten, nach verschiedenen Kriterien suchen.

The screenshot shows the 'VLB online' search interface. On the left is a navigation tree with categories like 'Neuerfassung', 'Titel', 'Reihe / Hierarchie', and 'Titelbearbeitung'. The 'Suche' (Search) option is selected. The main area is titled 'Kontext: Suche Reaktivierung' and contains several search fields: 'Sortierung' (dropdown), 'Titel/Reihe' (dropdown), 'Status' (dropdown set to 'archiviert'), 'Titel' (text input), 'Untertitel' (text input), 'ISBN' (text input), 'Reihen Kürzel' (text input), 'XMO' (text input), 'AuflagenNr.' (text input), 'Bestellnummer' (text input), 'Urheberart' (dropdown), and 'Nachname' (text input). A 'suchen >' button is located at the top right of the search area.

Die ISBN kann auch hier wieder ohne Bindestriche eingegeben werden!  
In diesem Fall klicken Sie bitte 2 x auf „suchen“.

In der erscheinenden Titelliste können Sie dann mit Klick auf die ISBN denjenigen Titel auswählen, der reaktiviert werden soll.

The screenshot shows a confirmation dialog box titled '> Reaktivieren'. The text inside asks: 'Möchten Sie den Titel "Die Preisbindung für Bücher in England" mit der ISBN/BestellNr. "3-7657-0009-6" reaktivieren?'. At the bottom right, there are two buttons: 'Reaktivieren >' and 'Zurück >'.


Eine Reaktivierung wird mit einem Klick auf „Reaktivieren“ vorgenommen. Mit „Zurück“ kann der Vorgang abgebrochen werden.

Reihen / Hierarchien, Verlags- und Schlagwortbezeichnungen zu diesem Titel stehen danach auch wieder zur Verfügung.

### 3.5.3. Löschung

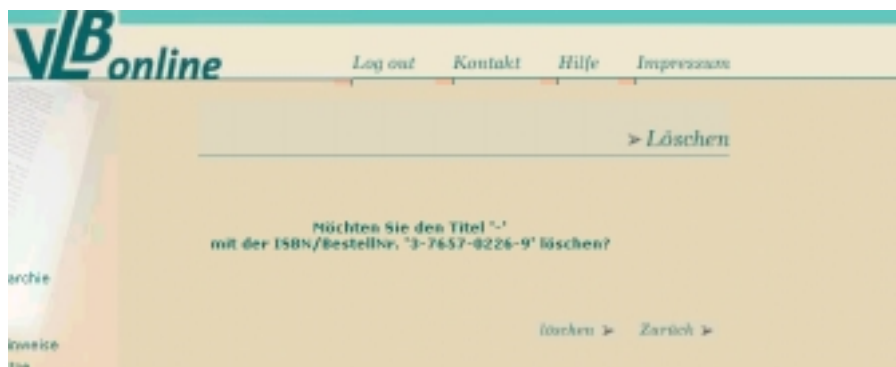
**Sie können einen Titel, der nicht erscheint bzw. nicht erschienen ist, löschen. Wenn Sie einen Titel als vergriffen melden möchten, wählen Sie bitte „Archivierung“ (s. Kapitel 3.5.1.).**

Mit Hilfe der Suchmaske kann derjenige Titel im Bestand bibliografiert werden, der gelöscht werden soll.



Die ISBN kann auch hier wieder ohne Bindestriche eingegeben werden!  
In diesem Fall klicken Sie bitte 2 x auf „suchen“.

In der erscheinenden Titelliste können Sie dann mit Klick auf die ISBN denjenigen Titel auswählen, der gelöscht werden soll.



Eine Löschung wird mit einem Klick auf „löschen“ vorgenommen.  
Mit „Zurück“ kann der Vorgang abgebrochen werden.

## 4. Glossar

### ISBN / ISSN / EAN

#### - ISBN – Internationale Standard-Buchnummer

kennzeichnet in aller Welt als kurzes und eindeutiges Identifikationsmerkmal jedes Buch unverwechselbar.

Die ISBN ist stets 10-stellig und setzt sich wie folgt zusammen:

Teil 1 – Gruppennummer für nationale, geographische, Sprach- oder ähnliche Gruppen  
Teil 2 – Verlagsnummer für den einzelnen Verlag innerhalb einer Gruppe  
Teil 3 – Titelnummer für das einzelne Buch des in Teil 2 bezeichneten Verlages  
Teil 4 – Prüfziffer

Außerdem muss die Bezeichnung „ISBN“ stets voranstehen.

*Beispiel: ISBN 3-7657-2435-1*

Die ISBN-Agentur Deutschland (Adresse im Anhang) sendet Ihnen gerne ausführliche Informationen zu und ist für die Beantragung einer ISBN zuständig.

#### - EAN – Europäische Artikelnummerierung

wird gebildet, indem die EAN-Waregruppenkennung 978 (Bücher) vor die zehnstellige Ziffernfolge der ISBN gesetzt wird. Die ISBN-Prüfziffer wird danach durch die EAN-Prüfziffer, die sich auf der Basis des Modulus 10 errechnet, ersetzt. Die Artikelnummern werden mit einem speziellen Strichcode wiedergegeben und sind z.B. für Scanner elektronisch lesbar. Für Verlage ist die Anwendung von EAN an keine Beiträge oder Gebühren gebunden. Somit entfällt die meist kostenpflichtige Zuteilung einer Betriebsnummer durch die zuständige EAN-Behörde. Kostenpflichtig ist nur das EAN-Filmmaster.

Über die ISBN-Agentur Deutschland (Adresse im Anhang) kann ein EAN-Filmmaster oder eine EAN-EPS-Datei bestellt werden.

#### - ISSN – Internationale Standard-Seriennummer

ist eine international verbindliche Standardnummer und kennzeichnet kurz und unverwechselbar fortlaufend erscheinende Publikationen (Zeitschriften und zeitschriftenartige Serien).

Die ISSN ist 8-stellig und enthält keine Sachaussage über Verlag und Herkunft.

Die Bezeichnung „ISSN“ muss der Nummer vorangestellt werden.

*Beispiel: ISSN 0176-6996*

Die Zuteilung einer ISSN erfolgt durch Die Deutsche Bibliothek - Nationales ISSN-Zentrum für Deutschland (Adresse im Anhang). Hier erhalten Sie auch weitergehende und ausführliche Informationen.

### Schlagwort

**Das Schlagwort ist ein sinntragender Begriff, der den Inhalt in möglichst prägnanter Form wiedergibt. Es muss nicht im Titel vorkommen.**

**Die Schlagwortsuche ist damit für den Buchhändler eines der wichtigsten Hilfsmittel bei der Titelrecherche.**

Im VLB gibt es eine Verknüpfung von drei verschiedenen Schlagwort-Typen:

- **Warengruppen-Schlagwort:** Alle Neuerscheinungen werden mit den Warengruppen des Buchhandels versehen. Eine Konkordanz wird automatisch die Warengruppen und die Schlagworte miteinander verknüpfen.
- **Autopsie-Schlagwort:** Das VLB übernimmt die Schlagwörter, die Die Deutsche Bibliothek nach Autopsie der Titel vergeben hat.
- **Freies Schlagwort:** Der Verlag entscheidet selbstständig, welche Schlagwörter er zu einem bestimmten Titel vergeben möchte. (s.Kapitel 3.2.8.)

## Warengruppen-Systematik für den Buchhandel

Die Warengruppen-Systematik für den Buchhandel wurde erarbeitet von den Barsortimenten Georg Lingenbrink und KNO / K&V – in Abstimmung mit den Barsortimenten Könemann, Umbreit und Wehling. Sie wurde vom Betriebswirtschaftlichen Ausschuss (BWA) des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels zustimmend zur Kenntnis genommen. Durch diese Warengruppen können die Informations- und Warenströme in der Buchhandelsbranche verbessert und rationalisiert sowie Titel inhaltlich besser erschlossen werden (z.B. als Hilfe bei der Lagerordnung), außerdem ermöglicht sie eine differenzierte Umsatzstatistik. Eine Aufstellung der möglichen Warengruppen steht als Download im Internet unter [www.mvb-online.de](http://www.mvb-online.de) (Bereich Support, VLB Titelmeldungen) zur Verfügung.

## Sachgruppen

Die 65 Sachgruppen der Deutschen Nationalbibliografie ermöglichen einen allgemeinen Überblick über einzelne Fachbereiche bzw. die Eingrenzung eines umfangreichen Rechercheergebnisses.

## Neuerscheinungsdienst

Der Neuerscheinungsdienst, der den bisherigen CIP-Dienst in neuer Form fortsetzt, basiert auf den Meldungen der Verleger an das VLB und wird von Der Deutschen Bibliothek als Informationsdienst zu Vorankündigungen und neu erschienenen Titeln angeboten. Alle an das VLB gemeldeten Titel werden automatisch von der MVB an Die Deutsche Bibliothek weitergeleitet, von Der Deutschen Bibliothek nach den 65 Sachgruppen der Deutschen Nationalbibliografie erschlossen und wöchentlich im Neuerscheinungsdienst verzeichnet. Die Bezugsmöglichkeiten reichen von der gedruckten Ausgabe, Titeltkarten, maschinenlesbaren Daten bis zur Online-Ausgabe als PDF-Datei. Nähere Informationen zum Neuerscheinungsdienst erhalten Sie von den Zentralen bibliografischen Dienstleistungen Der Deutschen Bibliothek.

## Preisbindung

Ab 1. Oktober 2002 ist in Deutschland das neue Preisbindungsgesetz in Kraft getreten. Das bedeutet, jeder Verlag ist gezwungen, für alle seine Titel einen verbindlichen Preis festzusetzen und zu veröffentlichen. Mit einer Meldung an das VLB kommt der Verlag damit seiner Veröffentlichungspflicht nach.

Preisempfehlungen gibt es nur noch, wenn der Verlag den Preis für ein Buch aufgehoben hat. Dies ist frühestens 18 Monate nach Erscheinen eines Buches möglich.

Der Gesetzestext des Preisbindungsgesetzes sowie ein ausführlicher Beitrag zu diesem Thema sind unter [www.boersenverein.de](http://www.boersenverein.de) abrufbar.

## Subskriptionspreis

Der Subskriptionspreis ist ein Sonderpreis für Endabnehmer, der als Vorbestellpreis gegenüber dem regulären Ladenpreis ermäßigt worden ist. Der Subskriptionspreis wird dem Kunden eingeräumt, wenn er ein Werk vor Erscheinen bestellt und sich durch seine Unterschrift zur Abnahme verpflichtet. Der Subskriptionspreis wird bis zu einem vom Verleger festgesetzten Zeitpunkt, längstens aber bis drei Monate nach Erscheinen gewährt. Bei der Verwendung von Subskriptionspreisen muss der Zeitraum also immer mit angegeben werden.

Für VLB Titelmeldungen bzw. –korrekturen bedeutet das:

Bei ein- und mehrbändigen Werken, die gleichzeitig erscheinen, kann der Subskriptionspreis wie folgt angegeben werden:

- bis zum Erscheinen (genaues Datum-Tag/Monat/Jahr)

- bis zu einem bestimmten Datum (genaues Datum-Tag/Monat/Jahr).

Hier kann der Subskriptionspreis bis drei Monate nach Erscheinen festgelegt werden. Die Preisermäßigung darf dabei nicht mehr als 20 % betragen.

Im VLB wird der Subskriptions**verkaufs**preis angegeben.

## **Titelschutz**

Der Schutz geschäftlicher Bezeichnungen wird seit 1.1.1995 von §§ 5,15 MarkenG (Markengesetz) geregelt. Hierunter fallen z.B. Firmennamen und auch Titel von Druckschriften. Geschützt werden nur sog. starke Titel (eigenartige, freie Erfindungen). Schwache Titel (Sachbezeichnungen) sind im allgemeinen nicht schutzfähig. Der Schutz beginnt mit der Ingebrauchnahme des Titels ohne zusätzliche Registrierung. Eine Ingebrauchnahme erfolgt bereits bei der Ankündigung der Druckschrift (z.B. im Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel unter der Rubrik „Titelschutzanzeigen“). Danach muss das Werk innerhalb einer angemessenen Frist (ca. 6 Monate) auf dem Markt erscheinen.

Ein „Merkblatt für Titelschutzfragen“ steht auf der Homepage des Börsenvereins unter [www.boersenverein.de](http://www.boersenverein.de) unter Recht und Steuern als Download zur Verfügung.

## **Pflichtexemplare / Belegexemplare**

Gemäß dem Gesetz über die Deutsche Bibliothek (1969) und der Pflichtstückverordnung (1982) in Verbindung mit dem Einigungsvertrag (1990) ist jeder, der in Deutschland gewerbsmäßig verlegt, verpflichtet, zwei kostenlose Exemplare je nach Zuständigkeit (entsprechend dem Bundesland) direkt an die Deutsche Bibliothek Frankfurt am Main bzw. die Deutsche Bücherei Leipzig abzuliefern. (Adresse im Anhang)  
Neben dieser bundesweiten Regelung existieren auch unterschiedliche Länderregelungen. Die jeweiligen Landesbibliotheken der Bundesländer können Ihnen darüber Auskunft geben.

Verlage und veröffentlichende Stellen in Österreich, der Schweiz und im übrigen Ausland, die keine Niederlassung in Deutschland haben, werden um die Übersendung eines kostenlosen Belegexemplares (an die Deutsche Bücherei Leipzig) gebeten.

Die VLB Redaktion benötigt für die Titelaufnahme keine Belegexemplare.

## 5. Abkürzungen Verlagsauslieferungen

<b><u>Barsortimente:</u></b>	<b>EDIS</b> <b>Hä</b> <b>KÖ</b> <b>Libri</b> <b>U</b> <b>W</b>	EDIS GmbH, Sauerlach Hänssler Barsortiment, Stuttgart-Neuhausen Wilhelm Könemann, Hagen Georg Lingenbrink Hamburg/Frankfurt G.Umbreit & Co., Bietigheim-Bissingen Buchgroßhandlung Wehling GmbH, Bielefeld
<b><u>Verlagsauslieferungen:</u></b>	<b>BRO</b> <b>BUGRIM</b> <b>CVK</b> <b>EDIS</b> <b>GeolLH</b> <b>HEROLD</b> <b>HVS</b> <b>KNO</b> <b>LibriF</b> <b>MAIR</b> <b>PNV</b> <b>PRO</b> <b>SVK</b> <b>VAH</b> <b>VCH</b> <b>VM</b> <b>VSB</b> <b>VVA</b> <b>WUTH</b>	Brockhaus Verlagsauslieferungen, Stuttgart Buchvertrieb Grimmstraße, Berlin Cornelsen Verlagskontor, Bielefeld EDIS GmbH, Sauerlach Geo Center Touristik Medienservice GmbH, Stuttgart Herold Verlagsauslieferung, Oberhaching Heidelberger Verlagsservice, Heidelberg Koch, Neff & Oetinger & Co., Stuttgart Lingenbrink, Frankfurt Mairs Geographischer Verlag, Ostfildern Petersen und Nieswand Vertriebsservice, Kiel prolit buchvertrieb, Gießen Suttgarter Verlagskontor GmbH, Stuttgart Verlagsauslieferung GmbH, Hamburg – Berlin VCH Verlagsgesellschaft mbH, Weinheim Verlegerdienst München Verlagsservice Braunschweig GmbH Vereinigte Verlagsauslieferung GmbH, Gütersloh Armin W. Wuth, Lünen
<b><u>Österreichische Verlagsauslieferungen:</u></b>	<b>A-AA</b> <b>A-AS</b> <b>A-BMK</b> <b>A-CBZ</b> <b>A-ED</b> <b>A-EN</b> <b>A-FB</b> <b>A-GD</b> <b>A-HA</b> <b>A-HI</b> <b>A-KO</b> <b>A-KOMP</b> <b>A-MANZ</b> <b>A-MAU</b> <b>A-MM</b> <b>A-NE</b> <b>A-ÖAV</b> <b>A-ÖBZ</b> <b>A-ÖKBW</b> <b>A-PMV</b> <b>A-R+B</b> <b>A-WO</b>	Alpin Aktuell, Wien AS Bartsch-Höllner GmbH, St.Marein im Müürztal BMK-Buchauslieferung, Wien Christliche Bücherzentrale, Wels Othmar Edelmann GmbH, Wien Wilhelm Ennsthaler, Steyr Freitag-Berndt u. Artaria, Wien Godai Buchhandel GmbH, Wien Dr. Franz Hain, Wien Hillstein-Verlag, Salzburg Christian Konrad, Brunn am Gebirge Kompass-Karten GmbH, Rum/Innsbruck MANZsche Verlags- u.Universitätsbuchhldg., Wien Wilhelm Maudrich, Wien Mohr-Morawa, Wien New Era, Eugendorf Österreichischer Agrarverlag, Wien Österreichisches Schulbuchzentrum, Wiener Neudorf Österreichisches Katholisches Bibelwerk, Wien Pichler Medienvertrieb, Wien R+B Buchvertrieb Reitzhammer, Braunau Kunstverlag Wolfrum, Wien

<b><u>Schweizer Verlagsauslieferungen:</u></b>	<b>C-BZ</b>	Buchzentrum AG (BZ), Olten
	<b>C-ASAP</b>	ASAPH AG, Kreuzlingen
	<b>C-AVA</b>	AVA, Affoltern a.A.
	<b>C-B+M</b>	B+M AG, Schaffhausen
	<b>C-BALM</b>	H.R. Balmer AG, Zug
	<b>C-BD</b>	BD Bücherdienst AG, Einsiedeln
	<b>C-BIRK</b>	Birkhäuser Verlag AG, Therwil
	<b>C-BRUN</b>	Brunnen Verlag, Basel
	<b>C-CDP</b>	Champions Direct Publishing, Ostermündingen
	<b>C-DOCU</b>	Schweizer Baudokumentation, Blauen
	<b>C-HERD</b>	Herder AG Basel, Pratteln
	<b>C-HUBE</b>	Hans Huber Verlag, Bern
	<b>C-HUBF</b>	Huber, Frauenfeld
	<b>C-IBS</b>	Impressum Buchservice, Zürich
	<b>C-LEIS</b>	Fred Leiser, Brügg b. Biel
	<b>C-MAD</b>	Madliger-Schwab AG, Zürich
	<b>C-MI</b>	Moderne Industrie AG Verlag, Zürich
	<b>C-MUT</b>	Markt & Technik Vertriebs AG, Zug
	<b>C-NEPT</b>	Neptun Verlag, Kreuzlingen
	<b>C-NZZ</b>	NZZ/Fretz Verlag, Zürich
	<b>C-OLF</b>	Office du Livre S.A., Fribourg
<b>C-PEGA</b>	Pegasus-Verlagsauslieferung, Ebikon	
<b>C-REX</b>	Rex-Verlag, Luzern	
<b>C-SAUE</b>	Sauerländer AG, Aarau	
<b>C-SCHUL</b>	Schulthess Juristische Medien AG, Zürich	
<b>C-STAE</b>	Staempfli Verlag AG, Bern	
<b>C-TALI</b>	Thali AG, Hitzkirch	
<b>C-TAU</b>	Tau-Buchhandlung, Schwyz	
<b>C-TBB</b>	Theologische Buchhandlung Jost AG, Bern	
<b>C-VCH</b>	VCH Verlags AG, Basel	
<b>C-WEPF</b>	Wepf & Co. AG, Basel	
<b>C-WUH</b>	W & H Verlags AG, Unterägeri	

## 6. Adressen

### VLB

MVB Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH  
VLB Redaktion  
Großer Hirschgraben 17 - 21  
60311 Frankfurt am Main

Postfach 10 04 42  
60004 Frankfurt am Main

Tel: 069/13 06 - 360  
Fax: 069/13 06 - 395  
E-Mail: vlb@mvb-online.de  
www.vlb.de  
www.mvb-online.de

Hotline VLB online:  
titelservice@vlb.de

Zusatzinformationen:  
titelservice@vlb.de

### ISBN und EAN

- MVB Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH  
Internationale Standard-Buchnummer  
Agentur für die Bundesrepublik Deutschland  
Postfach 10 04 42  
60004 Frankfurt am Main

Tel: 069/13 06 - 387 (Mo-Fr 9.00 – 15.00 Uhr)  
Fax: 069/13 06 - 258  
E-Mail: a.lehr@mvb-online.de  
www.german-isbn.org

- ISBN-Agentur Österreich  
c/o Hauptverband des Österreichischen Buchhandels  
Grünangergasse 4  
1010 Wien  
Tel: 01/512 15 35 - 16  
Fax: 01/512 84 82  
E-Mail: isbn@hvb.at
- ISBN-Agentur Schweiz (deutschsprachige Schweiz)  
c/o SBVV Schweizerischer Buchhändler- und Verleger-Verband  
Alderstrasse 40  
8008 Zürich  
Tel: 01/421 28 01  
Fax: 01/421 28 18  
E-Mail: isbn@swissbooks.ch

### ISSN

Die Deutsche Bibliothek  
Deutsche Bibliothek Frankfurt am Main  
Nationales ISSN-Zentrum für Deutschland  
Adickesallee 1  
60322 Frankfurt am Main

Tel: 069/15 25 - 14 81 oder - 14 73  
Fax: 069/15 25 - 14 14  
E-Mail: issn@dbf.ddb.de  
www.ddb.de



## **Pflichtexemplare**

Die Deutsche Bibliothek  
Deutsche Bibliothek Frankfurt am Main  
F1, Erwerbung u. Formalerschließung  
Adickesallee 1  
60322 Frankfurt am Main  
Tel: 069/15 25 - 13 10  
Fax: 069/15 25 - 10 10  
E-Mail: [erwerbung@dbf.ddb.de](mailto:erwerbung@dbf.ddb.de)  
[www.ddb.de](http://www.ddb.de)

oder Die Deutsche Bibliothek  
Deutsche Bücherei Leipzig  
L1, Erwerbung u. Formalerschließung  
Deutscher Platz 1  
04103 Leipzig  
Tel: 0341/22 71 - 0  
Fax: 0341/22 71 - 444  
E-Mail: [info@dbl.ddb.de](mailto:info@dbl.ddb.de)

für:  
Baden-Württemberg  
Bayern  
Bremen  
Hamburg  
Hessen  
Niedersachsen  
Rheinland-Pfalz  
Saarland  
Schleswig-Holstein

für:  
Berlin  
Brandenburg  
Mecklenburg-Vorpommern  
Nordrhein-Westfalen  
Sachsen  
Sachsen-Anhalt  
Thüringen  
Ausland

## **Neuerscheinungsdienst**

Die Deutsche Bibliothek  
Deutsche Bibliothek Frankfurt am Main  
Zentrale bibliografische Dienstleistungen  
Adickesallee 1  
60322 Frankfurt am Main  
Tel: 069/15 25 - 16 32  
Fax: 069/15 25 - 16 36  
E-Mail: [vierschilling@dbf.ddb.de](mailto:vierschilling@dbf.ddb.de)  
[www.ddb.de](http://www.ddb.de)

## **Adressbuch des deutschsprachigen Buchhandels**

MVB Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH  
Redaktion Adressbuch  
Postfach 10 04 42  
60004 Frankfurt am Main  
Tel: 069/13 06 - 222  
Fax: 069/13 06 - 258  
E-Mail: [s.lonitz@mvb-online.de](mailto:s.lonitz@mvb-online.de)

## **Titelschutzanzeigen**

MVB Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH  
Anzeigenabteilung Börsenblatt  
Postfach 10 04 42  
60004 Frankfurt am Main  
Tel: 069/13 06 - 218  
Fax: 069/13 06 - 209  
E-Mail: [anzeigen@mvb-online.de](mailto:anzeigen@mvb-online.de)

## **Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V.**

Großer Hirschgraben 17 - 21  
60311 Frankfurt am Main  
Tel: 069/13 06 - 0  
Fax: 069/13 06 - 201  
E-Mail: info@boev.de  
www.boersenverein.de

## **Anschriften der buchhändlerischen Landesverbände**

Verband der Verlage und Buchhandlungen in  
Baden-Württemberg e.V.  
Paulinenstraße 53  
70178 Stuttgart  
T: 0711/619 41 0  
F: 0711/619 41 44  
E-Mail: post@buchhandelsverband.de

Verband Bayerischer Verlage u. Buchhandlungen e.V.  
Literaturhaus München  
Salvatorplatz 1  
80333 München  
T: 089/29 19 42-0  
F: 089/29 19 42-49  
E-Mail: buchhandelsverband.bay@buchhandel.de

Verband der Verlage und Buchhandlungen  
Berlin-Brandenburg e.V.  
Lützowstraße 33  
10785 Berlin  
T: 030/26 39 18-0  
F: 030/26 39 18-18  
E-Mail: verband@berlinerbuchhandel.de

Landesverband der Verleger und Buchhändler  
Bremen-Unterweser e.V.  
Hinter dem Schütting 8  
28195 Bremen  
T: 0421/32 69 49  
F: 0421/32 87 90  
E-Mail: ehv nordseebremen@t-online.de

Hessischer Verleger u. Buchhändler-Verband e.V.  
Frankfurter Straße 1  
65189 Wiesbaden  
T: 0611/166 60-0  
F: 0611/166 60-59  
E-Mail: buchhandelsverband.hs@t-online.de

Landesverband der Buchhändler und Verleger in  
Niedersachsen e.V.  
Hamburger Allee 55  
30161 Hannover  
T: 0511/31 26 33  
F: 0511/31 21 73  
E-Mail: lvbuchnds@aol.com

Norddeutscher Verleger- und Buchhändlerverband e.V.  
Schwanenwik 38  
22087 Hamburg  
T: 040/22 54 79  
F: 040/229 85 14  
E-Mail: nv.bv@t-online.de

Verband der Verlage und Buchhandlungen  
in Nordrhein-Westfalen e.V.  
Marienstraße 41  
40210 Düsseldorf  
T: 0211/864 45-0  
F: 0211/32 44 97  
E-Mail: info@buchnrw.de

Landesverband der Verleger und Buchhändler  
Rheinland-Pfalz e.V.  
Kaiserstraße 88  
55116 Mainz  
T: 06131/23 40 35  
F: 06131/23 03 64

Landesverband der Verleger und Buchhändler  
Saar (LVBS) e.V.  
Feldmannstraße 26  
66119 Saarbrücken  
T: 0681/92 71 70  
F: 0681/92 71 710  
E-Mail: lvsaar@buchhandel.de

Verband der Verlage u. Buchhandlungen in  
Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen e.V.  
Gerichtsweg 28  
04103 Leipzig  
T: 0341/9954-220  
F: 0341/9954-223  
E-Mail: lvsasathue@t-online.de

## 7. Stichwortindex

<b>A</b>		<b>O</b>	
Adressbuch.....	8, 41	Originaltitel.....	24
Adressen.....	40	<b>P</b>	
Archivbestand.....	3, 33	Pflichtexemplare.....	5, 37, 41
Archivierung.....	32, 34	Preisbindungsgesetz.....	19, 36
Ausstattung.....	18, 28	Preise.....	10, 19
<b>B</b>		Produktverweis.....	25
Bandbezeichnungen.....	21	Publikationshinweise.....	24, 28
Belegexemplare.....	37	<b>R</b>	
Börsenverein des Deutschen Buchhandels.....	42	Reaktivierung.....	32, 33
<b>C</b>		Redaktion.....	32, 41
Co-Verlage.....	24, 28	Reihen.....	5, 20, 21, 27, 28, 30, 32, 33
<b>D</b>		Reihenausgabesteuerung.....	28
Die Deutsche Bibliothek.....	5, 35, 36, 40, 41	Reihen Kürzel.....	20, 27, 29
<b>E</b>		<b>S</b>	
EAN.....	35, 40	Sachgruppen.....	5, 6, 22, 36
Einbandarten.....	18	Schlagworte.....	23, 35
<b>F</b>		Subskriptionspreis.....	19, 36
Freie Systematiken.....	22	<b>T</b>	
<b>G</b>		Tastenfunktionen.....	13
Gesamt-Titelbestand.....	29	Texte + Zusätze.....	24, 26, 28
Glossar.....	35	Titelbearbeitung.....	27, 29
<b>H</b>		Titelkorrekturen.....	8
Hierarchie.....	20, 21, 27, 28, 31	Titellöschungen.....	8
Hochschulschrift.....	24	Titelschutz.....	37
<b>I</b>		Titelschutzanzeigen.....	41
ISBN.....	35, 40	<b>U</b>	
ISSN.....	35, 40	Urheber.....	16, 17
<b>K</b>		Urheberart.....	17
Kerndaten.....	14, 15, 31	<b>V</b>	
Klassifikation.....	22	vergriffen.....	32, 34
Konditionen.....	10	Verlagsanschrift.....	8
Kosten.....	10	Verlagsauslieferung.....	8, 38, 39
<b>L</b>		VLB Online-Meldung.....	11
Landesverbände.....	42	VLB Produktgruppen.....	22
Löschung.....	7, 34	<b>W</b>	
<b>N</b>		Warengruppen-Systematik.....	22, 36
Navigationsleiste.....	12	<b>X</b>	
Neuerfassung - Titel.....	14	XNO.....	20
Neuerscheinungsdienst.....	36, 41	<b>Z</b>	
		Zusätze.....	26
		Zusatzinformationen.....	9, 10, 40



**Verzeichnis Lieferbarer Bücher**

**Fax +49 69 / 13 06 - 395**

**E-Mail [vlb@mvb-online.de](mailto:vlb@mvb-online.de)**

**MVB Marketing- und Verlagsservice  
des Buchhandels GmbH  
VLB Redaktion  
Großer Hirschgraben 17 - 21**

**D – 60311 Frankfurt am Main**

## **VLB online Titelservice - [www.vlb.de](http://www.vlb.de) Antrag auf Erteilung einer Zugangsberechtigung**

Zur Nutzung der Online-Titelmeldung an das Verzeichnis Lieferbarer Bücher (VLB) beantrage ich hiermit eine Nutzerkennung und ein Passwort. Grundlage dieser Vereinbarung sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der MVB Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH.  
*Bitte mit PC oder in Druckschrift ausfüllen. Vielen Dank.*

**Verkehrs- / BAG- / Kundennummer** \_\_\_\_\_

**ISBN-Präfix** \_\_\_\_\_

**Verlag / Verlagsgruppe** \_\_\_\_\_

**Straße / Hausnummer** \_\_\_\_\_

**Postfach** \_\_\_\_\_

**LKZ / PLZ** \_\_\_\_\_

**Ort** \_\_\_\_\_

**Telefon** \_\_\_\_\_

**Fax** \_\_\_\_\_

**E-Mail** \_\_\_\_\_

**Ansprechpartner / VLB** \_\_\_\_\_

**Telefon** \_\_\_\_\_

**E-Mail** \_\_\_\_\_

**Datum** \_\_\_\_\_

**Rechtsverbindliche Unterschrift  
Firmenstempel** \_\_\_\_\_