

# Zur globalen Ökonomie des Sports

Gerald Hödl

Projekt Internationale Entwicklung

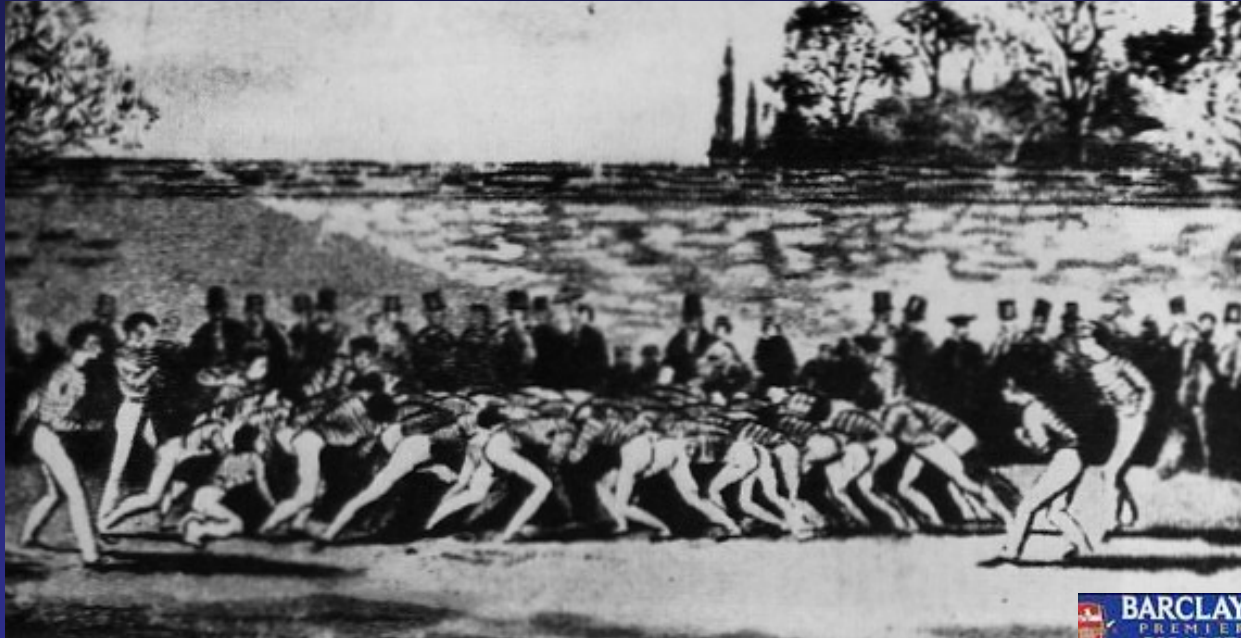
# Thesen

**Der globale Sport ist ein von Machtbeziehungen gesteuertes Phänomen und vollzieht sich innerhalb hierarchisierter Räume – und er ist nicht „global“.**

**Die Globalisierung des Sports folgt ökonomischen Imperativen, konkret: einer kapitalistischen Verwertungslogik.**

**Voraussetzung für die kapitalistische Verwertung des Sports ist seine Kommodifizierung.**

# Kommodifizierung der Arbeitskraft

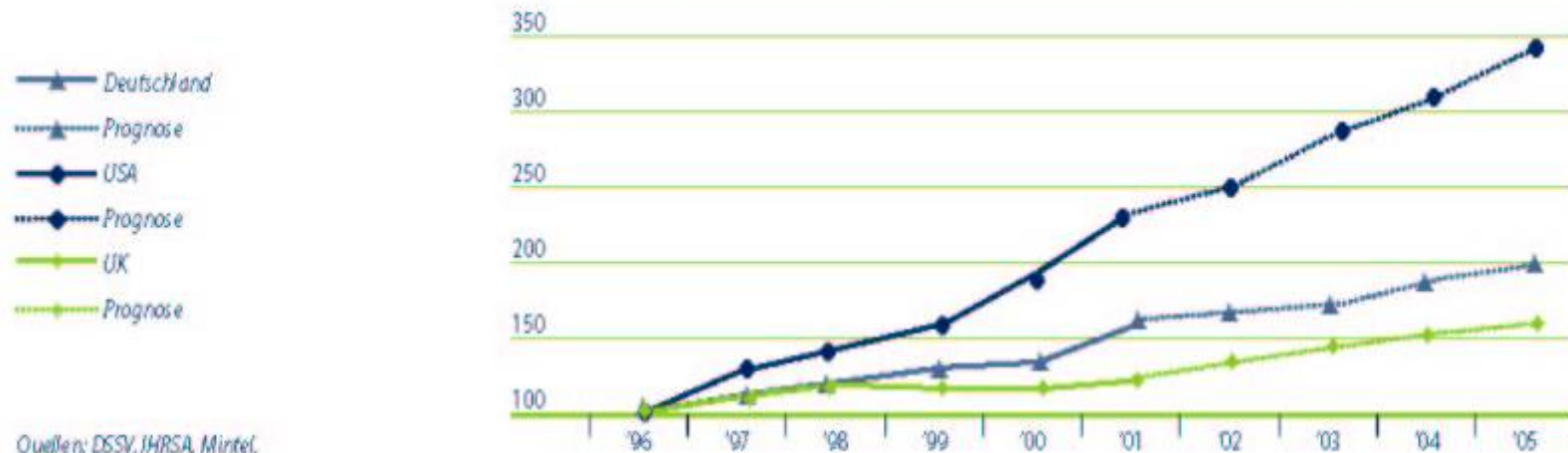


# Kommodifizierung des Produkts Sport



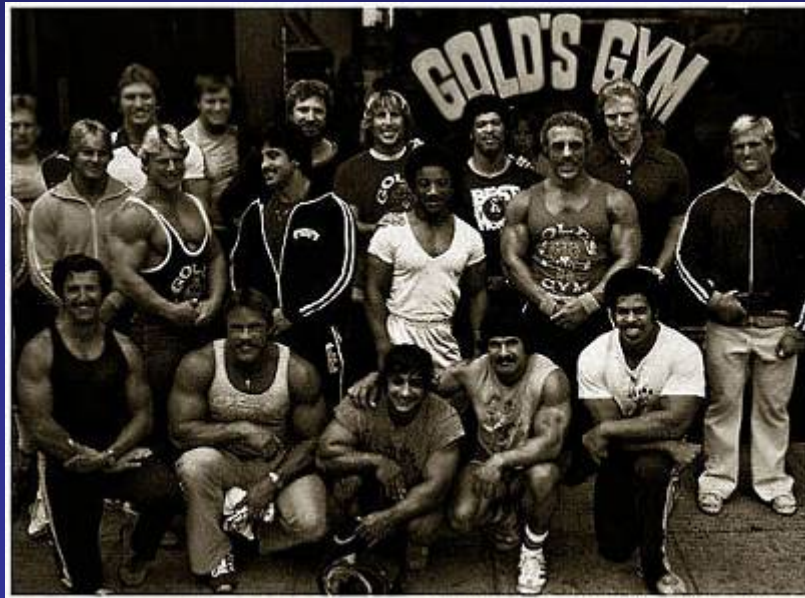
# Der Fitness-Markt

Fitness-Studio-Mitglieder in Deutschland, USA und Großbritannien



Quellen: DSSV, IHRSA, Mintel,  
Deloitte & Touche Analyse

# Globale Expansion



Venice, California



Mumbai, Indien

# China gets fit

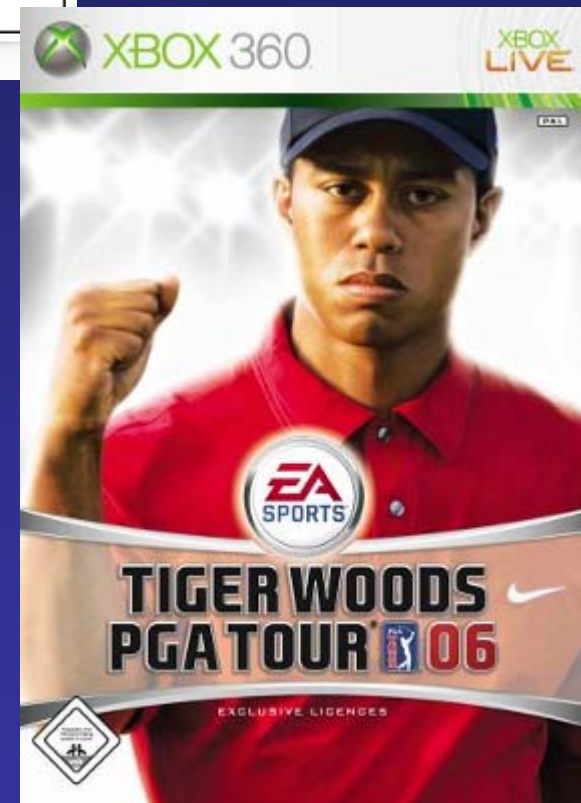
Women like Chen Yuan Yuan are the target consumers of marketing brains at Ludlow's and other fitness centers in China. After growing tired of the crowds in her local park, the 31-year-old paid RMB 3,500 of the RMB 8,000 monthly salary she makes as an English lecturer at a Beijing business school for a year membership at the Chaoyang branch of CSIBally Total Fitness, the largest (by number of outlets) foreign-funded fitness chain in China. Bally's equipment and coaches initially caught Chen's attention but she was also taken by the flashy architecture of the American chain. „The building is very bright and new, and you can do yoga and dance classes for free with good teachers.“

(Quelle: Vanessa Wong, China gets fit. In: EuroBiz, August 2005)





# Ein Global Player – IMG



# Konkurrenz um die Absatzmärkte

Erschließung neuer Absatzmärkte im Profisport:  
Unterschiedliche Ligen, unterschiedliche  
Sportarten konkurrieren auf dem Weltmarkt  
(Medienrechte, Merchandising etc.)

Voraussetzung: neue technische Möglichkeiten,  
Öffnung nationaler Märkte, rechtliche  
Rahmenbedingungen

Akteure: Klubs, Ligen, Verbände (FIFA, FIS, IOC);  
Sportartikelindustrie; Sportagenturen; Sponsoren;  
Massenmedien

# Die Expansion der Formel 1-Grand-Prix

1955

BuenosAires

Monte Carlo

Indianapolis

Spa-Francorchamps

Zandvoort

Aintree

Monza

1980

Buenos Aires

Interlagos

Kyalami

Long Beach

Zolder

Monte Carlo

Le Castellet

Brands Hatch

Hockenheim

Zeltweg

Zandvoort

Imola

Montreal

Watkins Glen

2005

Melbourne

Sepang

Sakhir

Imola

Barcelona

Monte Carlo

Nürburgring

Montreal

Indianapolis

Magny-Cours

Silverstone

Hockenheim

Budapest

Istanbul

Monza

Spa-Francorchamps

Interlagos

Suzuka

Shanghai



Sepang, Malaysia



Nadal in Chennai

# ATP-Tennisturniere außerhalb Europas, Australiens und Nordamerikas

1975

*Cairo, Egypt*  
*Caracas, Venezuela*  
*Tokyo, Japan*  
*Tehran, Iran*  
*Manila, Philippines*  
*Tokyo, Japan*  
*Hong Kong, Hong Kong/GB*  
*Calcutta, India*  
*Johannesburg, South Africa*

2005

*Doha, Qatar*  
*Chennai, India*  
*Vina del Mar, Chile*  
*Buenos Aires, Argentina*  
*Costa Do Sauipe, Brasil*  
*Acapulco, Mexico*  
*Casablanca, Morocco*  
*Beijing, China*  
*Ho Chi Minh City, Vietnam*  
*Bangkok, Thailand*  
*Tokyo, Japan*  
*Shanghai, China (ATP-Finale)*

# „Marktpflege“

WHERE ENGLAND'S BIG FOUR SPEND PRE-SEASON



Key: ■ Man Utd    □ Arsenal    ■ Chelsea    ■ Liverpool

Quelle: [bbc.co.uk](http://bbc.co.uk)



manunited.com.cn

曼联

中文官方网站

ONE UNITED

THE OFFICIAL MANCHESTER UNITED MEMBERSHIP SCHEME



china.com

中华网承办

首页 | 新闻特区 | one united | 球队资料 | 赛事资料 | 红魔下载 | 社区 | SMS游戏 | 直播室



头条新闻



??4-0?????



# Die Antwort Asiens



# Sport der Peripherien

- Profibetrieb z.T. unmöglich
- Kaum Interesse potentieller Sponsoren
- Sinkende Zuschauerzahlen



# Fußballindustrie – die Arbeitskräfte



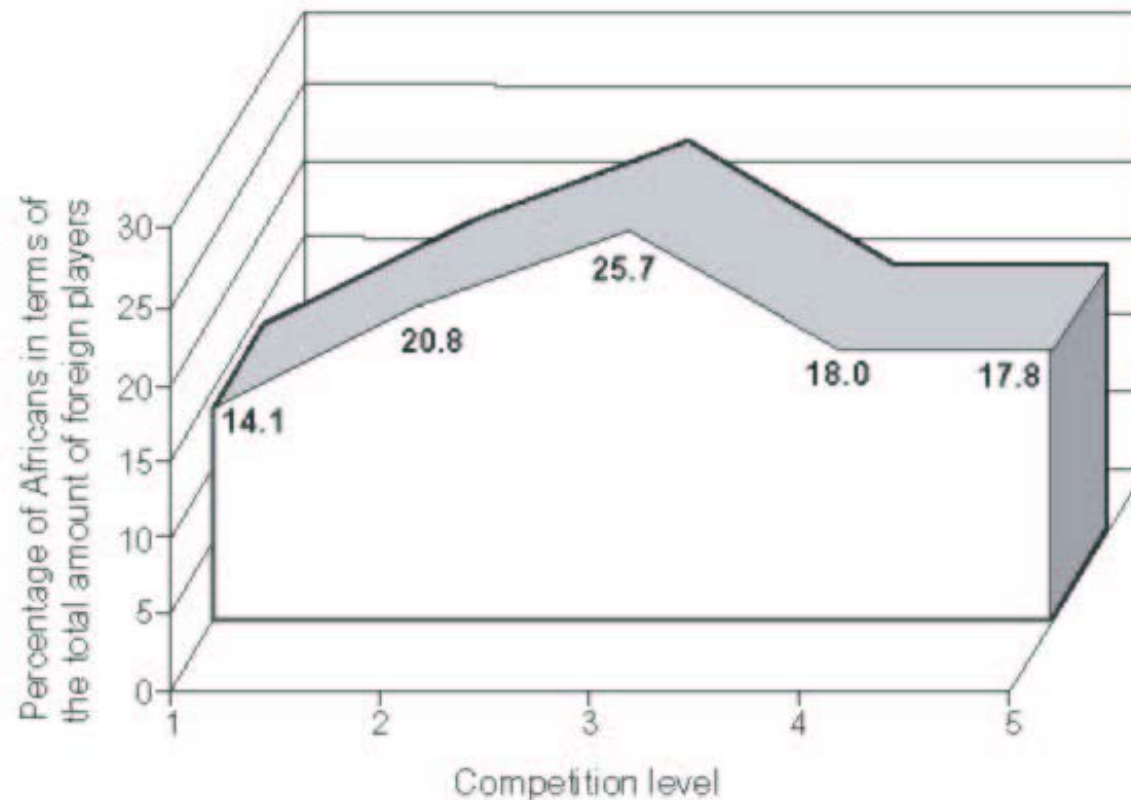
# Afrikanische Fußballer in Europa

- vor allem zu Karrierebeginn kurze Verträge, überdurchschnittlich viele (ca. 60 %) bleiben nur wenige Jahre im Profi-Fußball
- vor allem zu Karrierebeginn im Schnitt niedrigere Gehälter, Berichte über Unregelmäßigkeiten bei der Bezahlung
- Afrikaner sind generell eher im „Billiglohnsegment“ zu finden
- nach wie vor Berichte über rassistische Diskriminierung

# Prozentanteil afrikanischer Spieler unter allen ausländischen Spielern nach Liga-Kategorie

(Kategorie 1 umfasst die höchste Liga in Fr., Dtl., E., It., Sp.)

Quelle: Raffaele Poli,  
Africans' Status in the  
European Football Players'  
Labour Market. In: Soccer



**Figure 6** Percentage of African migrants in terms of the total amount of foreign players according to the level of competition (season 2002/03)

# Sportartikelproduktion



Rawlings produziert in Turrialba/Costarica:

Stundenlohn einer Näherin: ca. 1 Dollar (2004)

pro Ball: 25 Cent

Verkaufspreis eines Balls in New York: 16,99 Dollar

# Fußballindustrie in Pakistan



Stücklohn eines Nähers pro Ball (2005): 0,51 Euro

Endverkaufspreis in Europa: ca. 25 Euro

Gewinn von Adidas pro Ball: 1,34 Euro

# Transnationale Netze im Fußball





Thank you for listening

---

