

Weiterführende Literatur:

Ulrich Bröckling: Enthusiasten, Ironiker, Melancholiker. Vom Umgang mit der unternehmerischen Anrufung, in: *Mittelweg* 36, 17. Jg. (2008), H. 4 (Aug/Sep), S. 80-86

Emily Martin: *Bipolar Expeditions. Mania and Depression in American Culture*, Princeton/Oxford 2007, S. 234-268 (Kapitel "Manic Markets")