

Doris Doblhofer und Zita Küng

Gender Mainstreaming

Gleichstellungsmanagement als Erfolgsfaktor – das Praxisbuch

2008, Springer-Verlag, Heidelberg

Cartoons von Claudia Styrsky

1. Auflage, gebunden, ISBN 3-540-75419-0



Das Geschlechterverhältnis in Bewegung bringen!

Die Gleichstellung von Frauen und Männern in Verwaltung, Wirtschaftsbetrieben, Politik und dem öffentlichen Leben galt lange Zeit als rein „soziales Thema“. Aber Gleichstellung bewirkt viel mehr: sie fördert das Image, die Kultur und die wirtschaftliche Entwicklung einer Organisation, eines Betriebs oder eines ganzen Landes. Dennoch ist sie laut aktueller Zahlen in der EU noch längst nicht Realität. – Gender Mainstreaming (GEM) ist die Strategie, mit der das Ziel der Gleichstellung erreicht werden kann. Dieses Buch erklärt sehr praxisnah, *wer* Änderungen herbeiführen kann und vor allem, *wie* das geschieht.

Wichtige Grundlagen

- Gender Mainstreaming als weltweit erfolgreiche Gleichstellungsstrategie
- Gleichstellungsziele und –standards
- Die 8 betrieblichen Handlungsfelder und die Rolle der Führungskräfte

Konkrete Instrumente für die Praxis – die GEM-Toolbox

- Vielfältige Werkzeuge: Equality Scorecard, 4R Gender Analyse, Gleichstellungscontrolling, GEM Leitfäden für Projekte, Produkte und Leistungen, Geschlechterdialog, GEM Audit u.v.m.
- Maßgeschneidert für unterschiedliche Anwendungsfelder: das gesamte Unternehmen oder Teilbereiche, ausgewählte Zielgruppen und Fragestellungen, jede Art von Projekten, Produkte und Leistungen, konkrete Personen oder Gruppen/ Teams

Expertise

- Die Autorinnen haben langjährige Erfahrung in der Beratung von Unternehmen, Regierungen, Verwaltungen und Organisationen
- Mit zahlreichen Fallbeispielen aus der Beratungspraxis und Cartoons
- Arbeitsblätter als download www.springer.com/978-3-540-75419-0



Für Führungskräfte, Personalleiter/innen, Unternehmer/innen, Betriebs- und Personalrät/innen, Gleichstellungs- und Frauenbeauftragte, und Unternehmensberater/innen

Lic.iur. Zita Küng studierte an der Universität Zürich Jura, nachdem sie sich als Pädagogin und Sängerin ausgebildet hatte. Sie baute das Gleichstellungsbüro der Stadt Zürich auf, gründete 1999 EQuality – die Agentur für Gender Mainstreaming und ist Geschäftsführerin der GeM-EWIV (Europäische Wirtschafts- und Interessenvereinigung). Sie berät Betriebe und Verwaltungen bei der Implementierung der aktuellen Gleichstellungsstrategie und entwickelt dafür selbst geeignete Instrumente. Sie verfügt über langjährige Trainings- und Coach-Erfahrung und macht Seminare zu verschiedenen Themen. Sie ist europaweit tätig und GMEI-Mitglied.

www.gendermainstreaming.com

Mag.a Doris Doblhofer Geschäftsführerin der GeM-EWIV, Mitglied des Netzwerks der Gender Mainstreaming Experts International (GMEI).

Tätigkeitsschwerpunkte: Durchführung von Gleichstellungs- Diagnosen und GEM Audits, Entwicklung von maßgeschneiderten Projekten und Instrumenten zur Umsetzung von Gender Equality Management in der Praxis, Führungskräfteweiterbildung, systemische Organisationsberatung, Begleitung von Veränderungs- und Entwicklungsprozessen, Coaching von Einzelpersonen und Teams. www.dorisdoblhofer.at

Bestellen Sie Ihr Exemplar im Buchhandel